

SEPTIEMBRE 26 del 2024

V EDICIÓN DE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DE MÉXICO 2024



“Más que Vanidad Corporativa” ■ P.3
Un modelo útil de mitigación de riesgos de E&C

Integridad: la clave del éxito para la sostenibilidad ■ P.8

La integridad es responsabilidad de todos ■ P.9

“La naturaleza de las relaciones humanas se basa en la confianza, si la cultura de la empresa no tiene como objetivo generar confianza, no esperes integridad de la gente ni de arriba ni de abajo”

-Fernando Sentíes CEO AMITAI

Visita nuestra página



ÍNDICE

<p>3</p> <p>Carta Lic. Fernando Sentíes CEO DE AMITAI® LATAM</p>	<p>4</p> <p>Artículo OCC</p>	<p>6</p> <p>Baker McKenzie</p>	<p>8</p> <p>Integridad: la clave del éxito para la sostenibilidad empresarial</p>
<p>9</p> <p>La integridad es responsabilidad de todxs</p>	<p>11</p> <p>Ranking General</p>	<p>12</p> <p>Ranking Tops empresas por dimensión</p>	<p>13</p> <p>Ranking Tops datos sociodemográficos</p>
<p>14</p> <p>Ranking Tops dimensiones</p>	<p>15</p> <p>PRIMER LUGAR Seighfried Rehin SEGUNDO LUGAR Novo Nordisk México</p>	<p>16</p> <p>TERCER LUGAR Intel México CUARTO LUGAR Abbvie Farmacéuticos</p>	<p>18</p> <p>QUINTO LUGAR Kueski SEXTO LUGAR Seguros Monterrey New York Life</p>
	<p>21</p> <p>OCTAVO LUGAR Silent4Business NOVENO LUGAR General Motors de México</p>	<p>23</p> <p>DÉCIMO LUGAR Baxter ONCEAVO LUGAR Laboratorios Grin</p>	

"Todos los derechos reservados HRD Global Solutions, Ltd. 2007-2024. AMITAI es una marca registrada, uso bajo licencia de HRD Global Solutions, Ltd."

AGRADECIMIENTOS E+E 2024

Antes que nada, queremos extender nuestro más sincero agradecimiento y reconocimiento a todas las empresas que han participado, organizaciones comprometidas con la E&C y con el ranking de E+E.

También queremos agradecer a nuestros patrocinadores y aliados por ayudarnos a mejorar el ranking año con año y así consolidarnos cada vez más como un referente en la evaluación de programas de E&C.

Hacemos un gran reconocimiento a todo nuestro equipo de AMITAI® que siempre demuestra su compromiso y gran trabajo por hacer de este evento un éxito.

Así mismo, de manera muy especial reconocemos la labor de los integrantes del

Consejo Consultivo de E+E 2023-2024; por compartimos su tiempo, experiencia y conocimientos para hacer de E+E uno de los mejores rankings de México y validar lo que hacemos para confianza de las empresas que participan:

Jacobo Pastor García Villarreal
Senior Specialist on Integrity and Procurement Policies de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE),

Mariana Perales
Directora de la Asociación Civil Hagámoslo Bien, por una cultura de la legalidad,

Arlen Ramírez
Asesora Principal en Construcción de Coaliciones y Participación Ciudadana ProlIntegridad,

Salvador Villalobos Gómez
Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación,

Jorge Victor Villalobos Grzybowicz
director del Instituto de Evaluación y Certificación Ética (IECE),

Fernando Sentíes P.
CEO de AMITAI® LATAM,

Bárbara Thalía Amador Godoy
Coordinación.

ALIADOS DE E+E 2024



JORGE NACER GOBERA

PRESIDENTE

ANDRÉS CHAO EBERGENYI
VICEPRESIDENTE

FRANCISCO AYZA
DIRECTOR GENERAL

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL

GERARDO HUERDO
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

SANDRA ROMERO
DIRECTORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

LILIANA SANTAMARÍA
DIRECTORA DE MARKETING

ROY CAMPOS
CONSEJERO

JOSÉ MIGUEL BEJOS
CONSEJERO

MANUEL CAMPUZANO TREVIÑO
CONSEJERO

RAÚL MARTÍNEZ-SOLARES PIÑA
CONSEJERO

ARTURO HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN

HUGO VALENZUELA
COORDINADOR DE OPERACIÓN EDITORIAL

GERARDO RAMÍREZ
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES DIGITALES

FELIPE MORALES FREDES
EDITOR EL ECONOMISTA EN LÍNEA

FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL
EDITOR DE FOTOGRAFÍA

CARLOS FLORES MUÑOZ
COORDINADOR DE DISEÑO

EDICIÓN
VICTOR HUGO HERNÁNDEZ BOCANEGRA,
XIMENA BRAVO,

DISEÑO:
NELLY JIMÉNEZ, IVONNE ZAMBRANO

VENTAS:
ANDREA OLIVERA TORRES

GERENTE DE VENTAS CONTENIDOS ESPECIALES Y CENTRALES DE MEDIOS:
MÓNICA VELASCO HERNÁNDEZ



ATENCIÓN A SUSCRIPTORES
55 5237-0766
O DEL INTERIOR SIN COSTO
800-0188000

VENTAS DE PUBLICIDAD
Tel. 55 5326.5454 ext. 2414

ES UNA PUBLICACIÓN DE PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE CV. IMPRESO EL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2024. EDITOR RESPONSABLE: LUIS MIGUEL GONZÁLEZ MÁRQUEZ. AV. SAN JERÓNIMO 458 PISO 3 Y 4, COL. JARDINES DEL PEDREGAL, ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN, C.P. 01900, CIUDAD DE MÉXICO. TELÉFONO 55 5326 5454. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 3735 Y DE CONTENIDO NÚMERO 3152 DEL 13/IV/1989. EXPEDIDOS POR LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN. NO. DE RESERVA AL TÍTULO EN DERECHOS DE AUTOR 04-2010-062514284100-107. FRANQUEO PAGADO. TALLERES: SANTANDER NO. 25, COL. SAN RAFAEL AZCAPOTZALCO, ALCALDÍA AZCAPOTZALCO, C.P. 02010, CIUDAD DE MÉXICO. DISTRIBUCIÓN: PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE CV. SANTANDER NO. 25, COL. SAN RAFAEL AZCAPOTZALCO, ALCALDÍA AZCAPOTZALCO, C.P. 02010, CIUDAD DE MÉXICO. FUNDADO EN DICIEMBRE DE 1988. SUPLEMENTO ESPECIAL EMPRESAS + ÉTICAS, AÑO II, NÚMERO 2. PROHIBIDO USAR INFORMACIÓN DE EL ECONOMISTA EN SITIOS WEB. DERECHOS RESERVADOS.



EL TRAJE DIARIO ALDRADO POR EL INSTITUTO VERIFICADOR DE MEDIOS (IVM) ES DE 39,319 EJEMPLARES.



CARTA



"Más que Vanidad Corporativa"

Un modelo útil de mitigación de riesgos de E&C

Esta es la quinta entrega del listado de Empresas+Éticas, y como cada año, haciendo una reflexión sobre la evolución de la iniciativa y con el afán de que sea más que una publicación de "vanidad corporativa", trabajamos para que sea un ejercicio útil, efectivo y económico para promover la integridad en las empresas, así, nos damos cuenta, de que sin proponérselo, E+E se ha convertido en el referente para evaluar programas de E&C en México y ahora LATAM, además de ser un reconocimiento con un sustento robusto.

Este año, realizamos una modificación profunda al alcance de la encuesta con el fin de alinearla a la guía del Departamento de Justicia (DOJ) de Estados Unidos para evaluar programas de Ética y Compliance. Esto trajo consigo cambios en la forma en que agrupamos las preguntas por dimensiones, se agregaron nuevas preguntas y dimensiones, que quedaron de la siguiente manera:

ÉTICA integrada por las subdimensiones de:

Filosofía Ética
Liderazgo Ético y
Promoción de la Cultura Ética
(Capacitación y Difusión).

COMPLIANCE conformada por:

Diseño:

Evaluación de Riesgos,
Gestión de Denuncias y
Gestión de Terceros.

Aplicación:

Autonomía y Recursos; y
Compensación y Consecuencias.

Funcionamiento:

Integración y uso de Datos,
Análisis y mejora continua.

Los cambios fueron tan significativos, que nos impiden hacer un comparativo con años anteriores como lo veníamos haciendo cuando era aplicable, por lo que este año, no estamos incluyendo en el listado indicadores de (subir o bajar en posición), ni comparando con los resultados anteriores, pues no se corresponden, por lo que sólo listamos y reconocemos del primer lugar al (47) de todas las empresas que alcanzaron el puntaje mínimo de 60/70 de acuerdo a los puntajes obtenidos.

La obtención de datos, metodología de aplicación y fórmulas se mantienen igual. Por ejemplo; la aplicación de las encuestas a dos grupos de interés, por un lado, un grupo en representación de la empresa, y por otro lado, las respuestas de una muestra representativa de los colaboradores de la misma. Esto con el fin de encontrar brechas y coincidencias. Así mismo, se califica con un sofisticado

algoritmo que se ha ido robusteciendo a través del tiempo permitiendo así, objetividad en los resultados, ya que no hay lugar para interpretación subjetiva humana, y de esta forma generar reportes altamente confiables, que pueden ser usados como base para sus proyectos de mejora continua a los programas de ética y compliance, ahora alineado a los marcos de referencia más relevantes, tanto nacionales como internacionales.

Otro cambio relevante, es la forma de premiación y reconocimiento, con la introducción de la certificación del Instituto de Evaluación y Certificación Ética (IECE); de esta forma, AMITAI ahora entrega sólo reconocimientos impresos a todas aquellas empresas que forman el listado de E+E, pero ya no entregamos estatuillas. A partir de ahora, las empresas que opten por la certificación sometiéndose a una visita de verificación para validar lo que se evalúa para poder certificar el cumplimiento con las normas de referencia, obtienen una certificación, que puede ser definitiva o condicional, dependiendo de los hallazgos, y sólo a esas empresas el IECE les entregará, tanto el certificado, como la estatuilla de reconocimiento como Empresa+Ética.

De la misma manera como se ha hecho hasta ahora, estamos preparando algunos cambios que, dependiendo de la afluencia de empresas y organizaciones, nos permitirán hacer más cortes en los resultados, tanto la publicación del ranking, como los reportes personalizados. Entre otras incluir:

- » Empresas extranjeras de LATAM
- » Organizaciones sin fines de lucro
- » Pequeñas empresas, y
- » Cortes por sector y giro

Finalmente, es importante recalcar, que el objetivo de esta iniciativa, es reconocer a TODAS aquellas empresas que tienen programas de ética eficientes, y tener siempre un impacto positivo que motive. Por consiguiente, sólo aparecen en el listado las empresas que de acuerdo a esta metodología obtienen el mayor puntaje general de 60/70, sin importar el número de empresas. Aquellas empresas que no alcanzan el puntaje, simplemente no se publican guardando la confidencialidad de su participación. Esto con el objetivo de que siempre se tenga un sentido positivo de reconocimiento, nunca negativo. No obstante, por haber participado y completado el proceso, tienen la opción de obtener su reporte individual al precio de cualquier otro participante, mismo que podrán usar para hacer una auto-evaluación, y mejorar su programa de E&C continuamente, o perseguir la certificación del IECE.

Lic. Fernando Senties
CEO DE AMITAI@LATAM



En el actual entorno de negocios, en donde **la transparencia y la responsabilidad social** son cada vez más valoradas por los distintos actores, una cultura ética es crucial para que las empresas construyan una reputación sólida y sostenible.

LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS: CASO DE ESTUDIO OCC

La ética empresarial es un aspecto fundamental en un mundo laboral que hoy experimenta una transformación digital al mismo tiempo que se rige bajo fuertes criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Se trata de adoptar principios morales y valores que guíen las acciones de organización y de sus empleados más allá de cumplir normas y políticas.

En el actual entorno de negocios, en donde la transparencia y la responsabilidad social son cada vez más valoradas por los distintos actores, una cultura ética es crucial para que las empresas construyan una reputación sólida y sostenible. Además, las organizaciones que operan con integridad están menos expuestas a escándalos y litigios que puedan dañar su imagen y operaciones.

La ética en las empresas comienza con la creación de un ambiente de trabajo positivo; las compañías que priorizan los valores éticos como la honestidad, la equidad y el respeto tienden a atraer y retener empleados más satisfechos, moti-

vados y productivos.

Otro aspecto que resalta la relevancia de la ética empresarial es la construcción de la confianza en los actores. Esto incluye no solo a los empleados, sino también a postulantes, clientes, consumidores, proveedores, organismos empresariales, instituciones educativas, autoridades y la comunidad en general.

De esta manera, como plataforma de búsqueda de empleo que vincula una amplia red de empresas que buscan a sus colaboradores entre los candidatos que buscan trabajo, OCC tiene un rol significativo en la promoción de prácticas laborales íntegras y en el impulso de un mercado laboral más justo, diverso y equitativo.

Al conectar a millones de personas con oportunidades laborales, OCC influye positivamente en las empresas estableciendo estándares éticos para la publicación de ofertas de empleo en su plataforma. También fomenta que los candidatos se sientan seguros y valorados con base en sus atributos profesionales al

DATO

Asimismo, la bolsa de trabajo líder en México fomenta buenas prácticas laborales a través de sus herramientas de comunicación con candidatos y reclutadores, impulsando la ética empresarial y apoyando el cumplimiento de la normativas laborales y estándares éticos.

promover prácticas justas y transparentes en el proceso de reclutamiento y selección.

OCC tiene la responsabilidad de brindar interacciones éticas y seguras, ya que promueve la integridad en los anuncios de empleo y facilita una buena interacción entre empleadores y candidatos, contribuyendo a la creación de relaciones laborales positivas.

Asimismo, la bolsa de trabajo líder en México fomenta buenas prácticas laborales a través de sus herramientas de comunicación con candidatos y reclutadores, impulsando la ética empresarial y apoyando el cumplimiento de la normativas laborales y estándares éticos.

De esta manera, la ética en las empresas es una necesidad fundamental para el éxito sostenible y la creación de un entorno laboral íntegro y seguro. OCC desempeña un papel crucial en la promoción de estas buenas prácticas laborales promoviendo estándares éticos claros en todos sus procesos y entre los actores involucrados, por lo que no solo ayuda a construir una comunidad empresarial más ética y responsable, sino contribuye al bienestar general de la sociedad.

Por Sergio Porrugas, Director de Operaciones de OCC.



* El autor es Director de Operaciones de OCC (COO), la bolsa de trabajo en línea líder en México, desde septiembre de 2015 y a partir de entonces ha impulsado el crecimiento anual de más de dos dígitos de la compañía, la apertura de oficinas comerciales en 13 estados del país y la penetración del proceso de reclutamiento en las PyMEs. Anteriormente se desempeñó como Director Comercial y Director de Finanzas de la compañía y bajo su dirección en 2011 se lanzó OCCEducación, unidad de negocio que ofrece opciones educativas de todos los niveles y especialidades. Anteriormente ocupó por más de 12 años puestos internacionales dentro del área de finanzas en Procter & Gamble y también colaboró en Convermex. Graduado con honores, es Licenciado en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas por la Universidad Nuevo Mundo.



Powering progress
for future generations



DATO

En 2019 se convirtió en la primera empresa en Francia en ser reconocida oficialmente por cumplir todos los requisitos de la ley anticorrupción francesa Sapin II.

SONEPAR MÉXICO: LIDERANDO CON ÉTICA Y COMPLIANCE A NIVEL GLOBAL



Nuestro éxito se basa en una visión clara de integridad que permea toda la organización. Cada decisión, cada interacción, refleja nuestro compromiso inquebrantable con la ética, siguiendo el ejemplo de excelencia establecido por nuestro grupo matriz”

Jorge Luis González,
Director Legal,
Cumplimiento
y Riesgos de
Sonepar México,
Centroamérica y el
Caribe

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, **las empresas que destacan** no son solo aquellas que logran grandes resultados financieros, sino también las que **adoptan y promueven prácticas éticas sólidas** que sirven como referencia internacional.

Sonepar, grupo francés y líder mundial en la distribución B2B de equipos y soluciones eléctricas, sobresale por su inquebrantable compromiso con la ética y la integridad. El Grupo Sonepar, presente en 40 países, alcanzó un hito significativo en 2019 al convertirse en la primera empresa en Francia en ser reconocida oficialmente por cumplir todos los requisitos de la ley anticorrupción francesa Sapin II. Esta decisión, formalizada el 4 de julio de 2019 por el Comité de Ejecución de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA), subraya el compromiso del grupo con los más altos estándares éticos a nivel global.

Su filial mexicana, Sonepar México, no solo sigue estos altos estándares, sino que los eleva a nuevas alturas en el mercado nacional e internacional.

Este compromiso con la responsabilidad corporativa se manifiesta en cada aspecto de su operación, desde la alta dirección hasta cada colaborador. La empresa prioriza que su ejemplo lidere un enfoque integral y proactivo en la ética y el cumplimiento normativo de sus operaciones.

Jorge Luis González, Director Legal, Cumplimiento y Riesgos de Sonepar México, Centroamérica y el Caribe, enfatiza: “Nuestro éxito se basa en una visión clara de integridad que permea toda la organización. Cada decisión, cada interacción, refleja nuestro compromiso inquebrantable con la ética, siguiendo el ejemplo de excelencia establecido por nuestro grupo matriz”.

TRANSPARENCIA Y CONFIANZA: VALORES FUNDAMENTALES.

El compromiso con la ética y el compliance trasciende el mero cumplimiento de regulaciones operativas y administrativas. La empresa entiende que su responsabilidad como entidad global incluye contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

Sonepar México ha implementado medidas innovadoras para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos y fomentar así un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo. Entre estas iniciativas destacan canales de denuncia anónima, designación de oficiales de cumplimiento en todo

el mundo y programas continuos de capacitación en ética.

La empresa protege los Derechos Humanos con políticas rigurosas que incluyen la prohibición del trabajo infantil y forzado, siguiendo los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, garantiza salud y seguridad en el trabajo, condiciones laborales dignas, promoción de la diversidad e inclusión, libertad de asociación y negociación colectiva.

El reconocimiento obtenido trasciende el ámbito corporativo. Recientemente, la empresa se integró al Padrón de Integridad Corporativa de la Secretaría de la Función Pública, un logro que reafirma su compromiso con las mejores prácticas empresariales a nivel nacional.

Sonepar México se compromete a continuar innovando, liderando con integridad y manteniéndose fiel a sus valores fundamentales. Su objetivo es seguir siendo un referente, no solo en el sector eléctrico, sino también en el ejercicio ético y de compliance, asegurando que sus prácticas sean un modelo a seguir, hoy y en el futuro.

Más información



Es un honor ser la única Firma de Abogados multinacional que se encuentra en el ranking de las Empresas + Éticas 2024, con una visión integral hacia la ética tanto interna como externa.



REYNALDO VIZCARRA,
Socio principal líder de la Iniciativa Compliance en Baker McKenzie.

JOSÉ LARROQUE,
Socio administrador en Baker McKenzie México.

MARÍA BÁRBARA MARCEN ABASCAL,
Chief Compliance Officer Baker McKenzie México.

BAKER MCKENZIE: IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS NEGOCIOS

IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

En Baker McKenzie, día a día buscamos fortalecer los principios y valores que orientan nuestras decisiones, siempre alineados a nuestros principios éticos, tanto al interior de nuestra organización, como al exterior, con nuestros empleados, proveedores y grupos de interés, así como dentro de nuestra prestación de servicios a nuestros clientes.

Nuestro lema siempre ha sido: Tomar las decisiones correctas, hacer las cosas correctas; es por ello que contamos con un Código de Conducta y una política denominada Attorney Manual Guide, los cuales acompañan nuestro caminar y la expansión de nuestros clientes.

LA IMPORTANCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Promovemos un entorno diverso, inclusivo y responsable, atendiendo a las necesidades de nuestros grupos de interés, reconociendo la importancia de considerar el impacto positivo de estos como parte fundamental de nuestro éxito.

CONSTRUYENDO CULTURAS SOSTENIBLES

En la Firma valoramos la transparencia, el cumplimiento, la responsabilidad y la diversidad en todas nuestras interacciones y decisiones que tomamos. Esto se refleja en la manera en que gestionamos nuestros asuntos legales, asegurando que cada acción esté alineada con los más altos estándares éticos y legales. Nuestro compromiso con la integridad nos guía en la prestación de servicios legales confiables y de calidad, mientras mantenemos una conducta ética impecable.

La necesidad de evolucionar es más que una meta, es el hilo conductor que une nuestro compromiso y visión. Nos enorgullece ser narradores de integridad, contando historias de liderazgo, gestión de riesgos y de una cultura cohesiva que impregna cada aspecto de nuestra Firma.

Con cada decisión, preservamos el legado de excelencia sosteniendo nuestro compromiso con la integridad.

¿Quién habría pensado hace 50 años que se buscaría establecer un solo proceso para la producción, distribución y venta de bienes y servicios? Hoy en día, estos procesos han evolucionado tanto que son mejor conocidos como "Cadena de Suministro", en la cual coexisten clientes, proveedores, colaboradores, comunidades y gobiernos contribuyendo para el éxito conjunto de sus metas.

La evolución de las cadenas ha sido tan significativa que se han expandido desde sus inicios de forma local hasta lograr un impacto global. Un ejemplo tangible de la importancia de estas cadenas, fueron las afectaciones que vivimos durante la pandemia, al enfrentarnos a la ralentización en el flujo de materias primas, complejidad en la importación y distribución de productos terminados para llegar a manos del consumidor final.

Como parte de esta evolución, observamos que este año la Comisión Europea está liderando un gran cambio a través de la directrices sobre debida diligencia en materia de sostenibilidad corporativa, marcando un punto de inflexión crucial para las prácticas de diligencia y cumplimiento, no solo a nivel regional, sino de forma global especialmente en temas como derechos humanos, gobernanza, impacto ambiental y social, así como en la lucha contra la corrupción, creando una igualdad de condiciones para las empresas y promoviendo la homologación de los requisitos de debida diligencia para hacer negocios.

Podríamos pensar que el máximo punto de desarrollo de la cadena de suministro es el que estamos viviendo actualmente, sin embargo, los próximos veinte años marcarán la diferencia al vi-

sualizar en su máximo esplendor marcos regulatorios y tecnologías que las automaticen.

La importancia de estas cadenas de suministro radica en una visión integral, que va desde un cumplimiento regulatorio que se aplica mediante una debida diligencia a terceras partes de forma extensiva, en materias tales como fiscal, financiera, anticorrupción, conflicto de intereses, privacidad de datos, laboral, así como apoyo a los derechos humanos, entre otros, soportado bajo los sistemas de mitigación y gestión correspondientes que aseguren una sostenibilidad.

En Baker McKenzie somos conscientes de que el mundo actual es dinámico y desafiante y como abogados contribuimos al movimiento de dichos cambios y nuevas tendencias desde una forma integral, gracias a la perspectiva clara que tenemos por la presencia mundial en 74 oficinas, distribuidas en 45 países en los centros de negocio más importantes del mundo. A razón de estos cambios, nos hemos anticipado para poder generar al interior de nuestra organización una coherencia en el cumplimiento regulatorio y una metodología clara que soporte extensivamente a las cadenas de suministro de nuestros clientes con el propósito de impulsar la transformación estratégica de sus negocios.

Nuestra visión va más allá de simples metas; promete un futuro repleto de posibilidades al reinventar los programas de ética, integridad, responsabilidad y compliance mediante soluciones adaptadas específicamente a cada organización, reflejando una integridad corporativa auténtica y profunda.

Esta transformación se sustenta en tres directrices fundamentales que dan vida a nuestra visión, las cuales compartimos a continuación:

70 años
de experiencia respaldan a Baker McKenzie.

45 países
suman la presencia de la firma multinacional.

Más información





CARLOS GARCÍA,
Regional Director Ethics & Compliance
LATAM de Uber.



Tú tienes cinco sentidos, útilizalos para activar el sexto, que es tu sentido ético, que todos tenemos pero que no necesariamente todos desarrollamos. Si ves algo, si algo no te huele bien, si algo te sabe mal, si escuchas algo que no es correcto, busca ayuda".

Carlos García, Regional Director Ethics & Compliance LATAM de Uber

INNOVACIÓN, RECONSTRUCCIÓN Y COMPROMISO: **UBER**

Hace 15 años, Uber no existía; los taxis, autobuses y el metro eran las únicas opciones de transporte. Hoy, gracias a la visión de sus fundadores y a la tecnología, es posible pedir un viaje, enviar ó recibir artículos o solicitar comida a través de un teléfono móvil.

Fundada en el año 2009 en la ciudad de San Francisco, Uber es una plataforma tecnológica en donde los usuarios que necesitan moverse de un lugar a otro contactan a socios conductores mediante unos cuantos clics en una app. Uber llegó a México hace diez años, marcando un hito en la forma de moverse en las ciudades.

Se ha convertido en una plataforma que conecta a personas que necesitan trasladarse con socios conductores dispuestos a ofrecer el servicio, utilizando la tecnología para facilitar la movilidad y ofrecer oportunidades de ganancias adicionales a estudiantes y personas que buscan oportunidades, así lo comentó Carlos García, Regional Director Ethics & Compliance LATAM de Uber.

Con alrededor de 28 millones de viajes diarios en el mundo, 149 millones de usuarios y 7 millones de socios conductores y repartidores activos mensualmente a nivel global, Uber contribuye a la economía proporcionando ingresos adicionales y facilitando la movilidad en las ciudades.

INICIATIVAS PARA UN MEJOR ENTORNO LABORAL

Desde 2020, Uber es una empresa pública, lo que implica una mayor responsabilidad tanto externa como interna; la empresa promueve un entorno donde los colaboradores pueden ser auténticos y sentirse reconocidos. Sus oficinas se caracterizan por su ambiente relajado y colaborativo, con salas de juego y áreas diseñadas para la interacción.

"No somos la empresa regular donde vas a ver a

todas las personas con saco, con corbata, con portafolio. Hay salas de juego, hay áreas específicas para que se dé esta interacción de uno a uno y esto es muy bueno corporativamente porque forma parte de este compromiso", aseguró Carlos García.

Uber ha lanzado diversas campañas para empoderar a sus empleados y promover una cultura ética. Una de estas iniciativas es "No dejes pasar", que anima a los empleados a usar su sentido común y ético para identificar y reportar situaciones inapropiadas.

"Decimos: tú tienes cinco sentidos, utilízalos para activar el sexto, que es tu sentido ético, que todos tenemos pero que no necesariamente todos desarrollamos. Si ves algo, si algo no te huele bien, si algo te sabe mal, si escuchas algo que no es correcto, busca ayuda. Fíjate cómo, a través de este tipo de campañas donde podría ser muy natural, nos gusta empoderar a nuestros propios empleados para que sean ellos quienes los identifiquen".

"Nuestros Héroes de Ética y Compliance" es otra campaña que destaca a empleados quienes, aunque no formen parte del equipo de ética, son modelos a seguir por su comportamiento ejemplar. Estas campañas se comunican a través de canales interactivos y creativos como TikTok y memes, adaptándose al perfil joven de sus colaboradores.

"Trajimos el concepto de las películas, en donde las personas tienen una vida normal, pero tienen superpoderes. Así son nuestros empleados; gente que trabaja en finanzas, en operaciones, en ventas, y son superhéroes. Son ese tipo de personas a las que tú te acercas cuando tienes un problema o alguna duda".

Agregó que en Latinoamérica se tiene más de 90 personas en los 18 países, que voluntariamente dicen: yo me quiero proponer como un héroe y ayudan a mejorar esta parte de la cultura de la empresa.

Los valores que se manejan en Uber buscan que realmente se viva el código de conducta; se tiene la mentalidad en la que si hay un problema se busca cómo resolverlo, el valor de que todos los colaboradores hagan lo correcto, no aquello que sea lo más popular o lo más fácil.

EL USO DE LA IA EN UBER

La inteligencia artificial (IA) ha sido integrada a la empresa estadounidense para mejorar el entorno laboral, ya que ayuda a analizar datos de entrenamientos y a generar contenidos más eficaces y personalizados. Esto permite a Uber adaptar sus programas de formación y comunicación para que sean tanto comprensibles como relevantes para sus empleados, reduciendo tiempos de producción y mejorando la experiencia de aprendizaje.

"La IA nos ayuda a nosotros a generar contenido que no solo sea más ágil, sino que también este basado en este análisis que nosotros hacemos de, por ejemplo: cuánto tiempo pasan nuestros empleados en una pregunta de un entrenamiento cualquiera, no solo si es correcto o no, sino que analizamos el tiempo que pasa esa persona respondiendo esa pregunta".

Así, la data ayuda a analizar cuántas son correctas, el tiempo en que los colaboradores pasaron en el entrenamiento y cuánto tardaron en responder. Y con base en eso, modifican los contenidos de esos temas para que sean mucho más digeribles para los colaboradores.

La empresa también trabaja en colaboración con gobiernos para mejorar la estructura y orden de la movilidad urbana, demostrando su compromiso con el desarrollo social y económico. Uber tiene un impacto significativo en la economía y la movilidad urbana.

"Tener este tipo de programas, este tipo de compromisos, ayuda a retener el talento que tenemos y nos ayuda a atraer otro tipo de talento. Nos hace también un diferenciador; cuando tienes un buen programa de compliance se nota, pero cuando no lo tienes se nota más, porque con esto generas confianza y gracias a los colaboradores de Uber es que esto ha ido evolucionando cada vez más", concluyó Carlos García.

28
millones
de viajes diarios
en el mundo.

149
millones
de usuarios.

7
millones
de socios
conductores
y repartidores
activos
mensualmente
a nivel global.

DATO

Para quienes trabajan en Uber, cada día trae nuevos retos y oportunidades. La cultura de la empresa se centra en la innovación constante y en la búsqueda de soluciones creativas a problemas.

INTEGRIDAD:

la clave del éxito para la sostenibilidad empresarial



MARÍA TERESA CABRERA GUZMÁN,
Directora Jurídica, Cumplimiento y de Enlaces Normativos en Grupo Coppel.

Las empresas que busquen su permanencia en el largo plazo deben **abrazar y promover las conductas éticas** como parte fundamental de su identidad.

El mundo empresarial enfrenta una de las décadas más desafiantes. Los cambios tecnológicos, el auge de la inteligencia artificial, el manejo ético y seguro de los datos, la lucha por la competitividad del mercado, las nuevas tendencias de consumo y la diversidad generacional son solo algunos de los retos. Todo esto en un entorno regulatorio estricto que demanda de las empresas mayores capacidades de adaptación para lograr el equilibrio entre la conducta empresarial responsable y la sostenibilidad financiera.

En este contexto, la ética y la integridad contenidas en los valores corporativos son clave en el éxito empresarial sostenible. Hoy a día, además de cumplir la ley, las compañías deben ir más allá, y generar la convicción del bien hacer en cada una de las personas que forman parte de la organización. Es parte de la ciudadanía corporativa a la que el sector empresarial debe aspirar.

Para alcanzar estos objetivos, es fundamental acercar guías de conductas esperadas para todos los miembros de una organización, e implementar mejores prácticas corporativas. Estas incluyen:

- Un Código de Ética que sea herramienta de orientación y consulta para colaboradores, proveedores y terceros relacionados.
- Mecanismos de identificación y evaluación de riesgos de incumplimiento. Políticas internas con la voluntad em-

presarial en materia de anticorrupción, datos personales, conflictos de interés, regalos, donaciones, respeto al medio ambiente, equidad, diversidad e inclusión, entre otras.

- Capacitación constante al personal sobre ética, legalidad y sostenibilidad. Un canal de denuncia interna, con estándares de investigación que respeten los derechos humanos y laborales, además de políticas de protección a denunciantes, denunciados y personas que colaboran en una investigación. - Impulsar instancias colegiadas interinstitucionales para la toma de decisiones basadas en protocolos de actuación, previniendo el conflicto de interés.

Ejecutar buenas prácticas no solo responde al objetivo de generación de bienestar económico. En un mundo globalizado, también representan un vehículo para proponer soluciones a los problemas estructurales.

Por otro lado, la tendencia de sostenibilidad empresarial, visibilizada desde la década de los 90, promovió el desarrollo de índices que miden los esfuerzos corporativos en gobierno corporativo, gestión de riesgos, cambio climático, estándares laborales y atracción de talento.

Entre ellos se encuentran el Dow Jones Sustainability Index, lanzado en 1999, y el FTSE4Good Index Series, creado en 2001 por el Financial Times y la Bolsa de Londres. Este último evalúa prácticas ESG, conside-

rando aspectos como el cambio climático, derechos humanos y laborales, anticorrupción y gobernanza corporativa.

Estos índices son herramientas poderosas. Además de medir el cumplimiento, y los estándares éticos y legales de una compañía, trazan un camino claro de cuáles son las expectativas de desempeño empresarial a ser tomadas en consideración por posibles inversionistas, además de influir significativamente en el comportamiento corporativo.

En Grupo Coppel sabemos de la importancia de estar a la altura de estos múltiples retos globales que se presentan para las empresas. En ese sentido, hemos realizado esfuerzos para transmitir a nuestros colaboradores los valores corporativos que nos permitan tener un equilibrio en nuestra conducta empresarial responsable y la sostenibilidad financiera.

En conclusión, las empresas que busquen su permanencia en el largo plazo deben abrazar y promover las conductas éticas como parte fundamental de su identidad. Especialmente, es menester poner en el corazón de cada organización a las personas, ya que la conducta individual construye y fortalece la colectiva.

Al fomentar el bien hacer y la integridad personal emerge un ecosistema empresarial en donde la honestidad, la integridad y la transparencia serán las prácticas cotidianas en el mundo de los negocios. Y esto, hoy, es posible.

Background Check

No te lles sorpresas al contratar

Completa la investigación de tus candidatos, **verifica:**

Círculo familiar



Estudios



Empresa y salarios cotizados



Infonavit



Demandas legales



Domicilio



Recomendación de contratación



Solución rápida y efectiva, en minutos obtén información segura

Reporte de actividades laborales, de estudios, historial en el IMSS e INFONAVIT así como **demandas legales**. Reporte en línea de las instituciones gubernamentales en minutos.

Para más información:
www.amitai.com
55 9000 4050
acomercial@amitai.com



LA INTEGRIDAD es responsabilidad de todxs

El reclamo popular es muy claro: México debe contar con instituciones y con personas íntegras para impulsar decididamente su desarrollo. Más allá de acciones correctivas y reactivas, como pueden ser las sanciones efectivas a hechos de corrupción, nuestro país requiere que cada una de las personas que conformamos la sociedad mexicana esté plenamente consciente que su actuar le trasciende. Pensar, por lo tanto, en que lo que hacemos impacta y puede afectar a otros es el primer paso para construir ambientes libres de corrupción y en donde predomine el respeto a las leyes.

Es precisamente esta motivación una de las columnas del Sistema Nacional Anticorrupción. Acercar a instituciones públicas, empresas y sociedad en su conjunto para—de manera colaborativa—cuestionar comportamientos normalizados, advertir sus impactos y brindar soluciones conjuntas. Ser un país íntegro necesita que quienes lo conforman coincidan en la definición del problema público, en la radiografía que ilustre sus impactos y en la voluntad para dedicar tiempo, recursos y creatividad en la solución al mismo.

En este tenor, el pasado viernes 16 de agosto se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del Comité Coordinador del SNA; sesión en la cual se presentó un documento de valor estratégico para el Estado mexicano: el Primer Informe del Sistema Nacional Anticorrupción. Dicho documento da cuentas del estado que guarda el quehacer anticorrupción en el país. Lo hace a partir de diez indicadores nacionales, cada uno de los cuales otorgan información relativa a los diez objetivos específicos plasmados en la Política Nacional Anticorrupción.

Dentro de estas métricas—construidas en colaboración con las instituciones del referido Comité y del

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)—el indicador 9 versa sobre la implementación de mecanismos de integridad en el sector privado. Como mencioné al inicio, la corresponsabilidad gobierno-sector privado es un paso clave en la construcción de relaciones y sociedades cimentadas en principios éticos. Derivado de la información arrojada por el indicador, en México es necesario fortalecer la promoción de estándares mínimos de integridad, particularmente en proveedores y contratistas del gobierno.

Así, dentro de las soluciones que la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción (SESNA) plantea en el marco del SNA es acercar a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) a esquemas de construcción de capacidades gratuitos, que les permitan construir políticas de integridad. Esto en beneficio de la reputación de la propia empresa, del bienestar de sus trabajadores y, de manera ulterior, para generar cambios de comportamiento positivo en las diversas cadenas de valor.

En este sentido, la SESNA administra la Plataforma de Aprendizaje Anticorrupción del SNA (PAA). Se trata de una herramienta tecnológica y pedagógica de construcción de capacidades especializadas en anticorrupción e integridad. La Plataforma es abierta y completamente gratuita y está dirigida a perfiles de personas usuarias diversos, esto es, desde servidoras públicas hasta interesadas y/o vinculadas con el control de la corrupción en los ámbitos privado y social.

De manera particular, la PAA ofrece a empresas de todo tipo el curso “Integridad corporativa para MIPyMES” producto del trabajo conjunto con Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD México) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo



ROBERTO MORENO HERRERA,
Secretario Técnico de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción.

Internacional (USAID). Mediante sus tres módulos, el curso acompaña a las empresas en la definición de su programa de integridad, código de conducta, así como sistemas de control, vigilancia y auditoría.

Se trata, por lo tanto, de una solución que facilita a empresas de esos tamaños el cumplimiento del artículo 25 de la Ley General de Responsabilidades Administrativas. Más aún, la Plataforma y el curso en específico, al ser abiertos y gratuitos, son instrumentos de autorregulación para las empresas, lo que abona en la generación paulatina de cambios de comportamientos.

Con el propósito de avanzar en esta y otras métricas contenidas en el mencionado informe—tales como, capacidades de personas servidoras públicas en órganos jurisdiccionales; gasto anticorrupción; mejorar la compra pública, entre otros—la SESNA continuará trabajando para seguir dotando al Estado mexicano y a sus instituciones de herramientas y soluciones anticorrupción pertinentes e innovadoras. Nuestra motivación es abonar en todo nuestro actuar en la construcción de una mejor administración pública y, con ello, en la generación de ambientes íntegros.

Fortalece tu programa de ética y cumplimiento



AMITAI

E-thics Learning

en alianza con:

TOTH COMPLIANCE

Te ofrecemos los mejores cursos de ética y compliance

En el mundo empresarial actual, la ética y el cumplimiento son esenciales para el éxito y la sostenibilidad. Fortalece tu conocimiento y habilidades con nuestros cursos especializados.

Para más información:

www.amitai.com

55 9000 4050

acomercial@amitai.com



RECONOCE Y FELICITA A LAS EMPRESAS



COVESTRO, S.A. de C.V.



NOVO NORDISK MÉXICO



PRIMERO SEGUROS, S.A. de C.V.



SANOFI AVENTIS DE MÉXICO, S.A. de C.V.

SANOFI PASTEUR DE MÉXICO, S.A. de C.V.

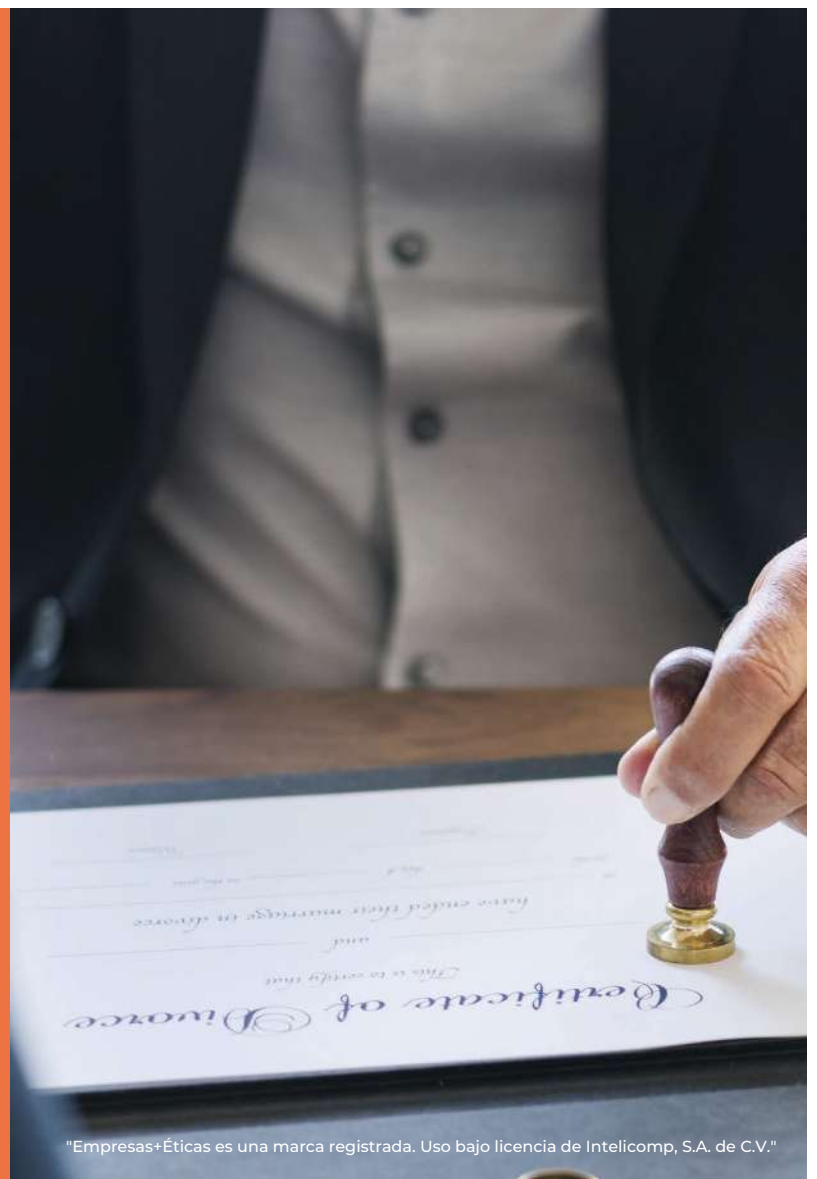
POR HABER OBTENIDO EN ESTA PRIMERA EDICIÓN DE LA CERTIFICACIÓN COMO



Séneca # 510, Int. 102, Col. Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11530, Ciudad de México.

Más información:

Tel. 55 8995 1129 contacto@iece.lat www.iece.lat



"Empresas+Éticas es una marca registrada. Uso bajo licencia de Intelicomp, S.A. de C.V."



MÁS QUE RECURSOS, VEMOS HUMANOS



+ 148 mil postulaciones se realizan diario en OCC.

Descubre una nueva era laboral.
occ.com.mx

RANKING GENERAL

LUGAR	EMPRESA	SCORE FINAL
1	SIEGFRIED RHEIN	66.70
2	NOVO NORDISK MÉXICO	65.94
3	INTEL MÉXICO	65.93
4	ABBVIE FARMACÉUTICOS	65.87
5	KUESKI	65.70
6	SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE	65.31
7	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	65.30
8	SILENT4BUSINESS	65.19
9	GENERAL MOTORS DE MÉXICO	65.15
10	BAXTER	65.08
11	LABORATORIOS GRIN	65.05
12	COVESTRO	64.99
13	BRIDGESTONE DE MÉXICO	64.69
14	BRASKEM IDESA	64.67
14	TEVA PHARMACEUTICALS MÉXICO	64.67
15	SANOFI MÉXICO	64.49
16	PROEZA	64.28
17	AES MÉXICO	64.23
18	HOLCIM MÉXICO	63.72
19	BAYER DE MÉXICO	63.69
20	WHIRLPOOL CORPORATION EN MÉXICO	63.44
21	GRUPO ASERTA	63.38
22	NTT DATA MÉXICO	63.31
23	STENDHAL	63.14
24	NAVISTAR	63.00
25	GENTERA	62.97
26	BANCA AFIRME	62.89
27	UBER	62.83
28	METALSA	62.69
29	GRUPO MODELO	62.68
30	BAKER MCKENZIE	62.66
31	SGS DE MÉXICO	62.53
32	SOFTTEK	62.48
33	SONEPAR MÉXICO	62.44
34	BANREGIO	62.37
35	PRIMERO SEGUROS	62.29
36	PLUXEE MÉXICO	62.28
37	AEROMÉXICO	62.16
38	CONSTRUCTORA SUBACUÁTICA DIAVAZ	61.84
39	CITIBANAMEX	61.70
40	IBERDROLA MÉXICO	61.38
41	SOLINTEGRA DEL GOLFO DE MÉXICO	61.28
42	HENKEL	60.72
43	CITROFRUT	60.62
44	GRUPO MÉXICO INFRAESTRUCTURA	60.49
45	RECURSO CONFIABLE	60.27
46	COPPEL	60.21
47	DAIKIN MANUFACTURING MÉXICO	60.12

RANKING ÉTICA

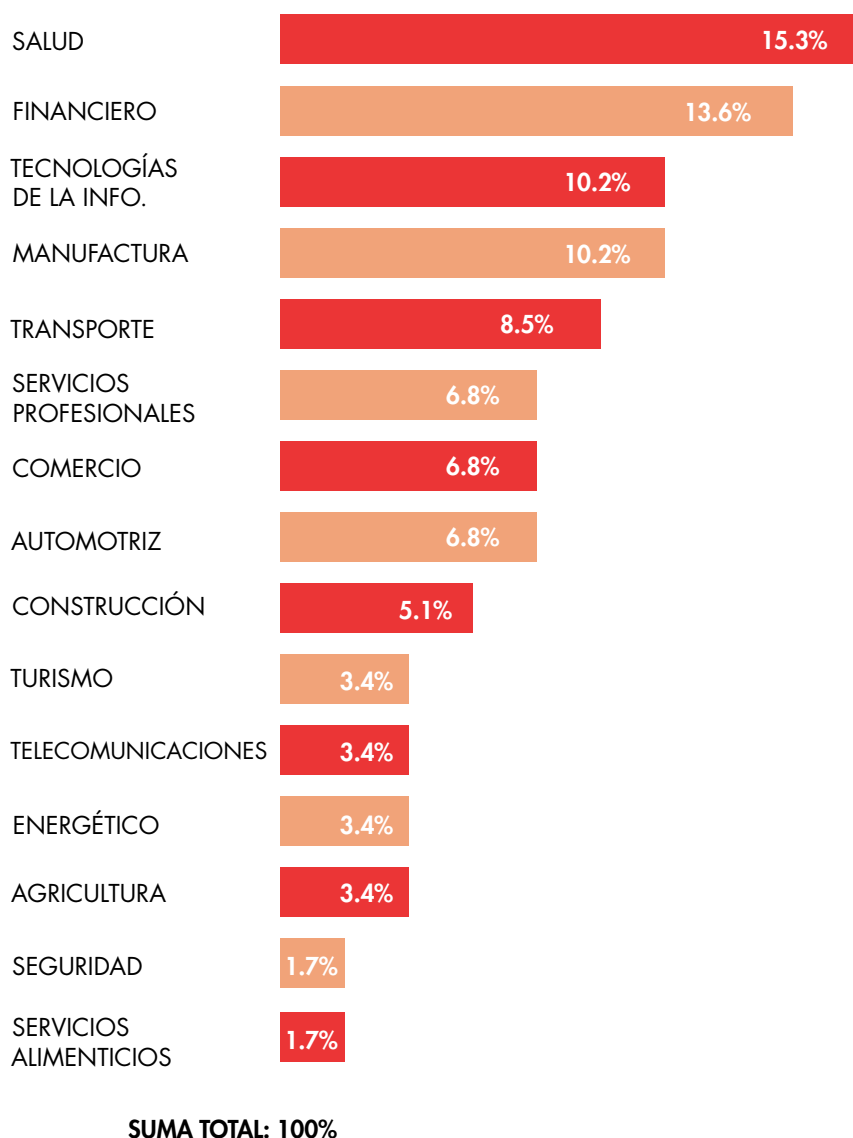
LUGAR	EMPRESA	SCORE FINAL
1	ABBVIE FARMACÉUTICOS	54.35
2	SIEGFRIED RHEIN	54.28
3	NOVO NORDISK MÉXICO	54.25
4	BRIDGESTONE DE MEXICO	54.10
5	COVESTRO	54.05
6	KUESKI	53.96
7	INTEL MÉXICO	53.92
7	BAXTER	53.92
8	PROEZA	53.90
9	LABORATORIOS GRIN	53.85
10	SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE	53.74
11	HEINEKEN MÉXICO	53.69
12	SANOFI MÉXICO	53.64
13	GENERAL MOTORS DE MÉXICO	53.59
14	AEROMÉXICO	53.35
15	GRUPO ASERTA	53.31
15	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	53.31
16	LABORATORIOS LIOMONT	53.30
17	TEVA PHARMACEUTICALS MÉXICO	53.10
18	HOLCIM MÉXICO	53.04
19	BAYER DE MÉXICO	52.99
20	NAVISTAR	52.96

RANKING COMPLIANCE

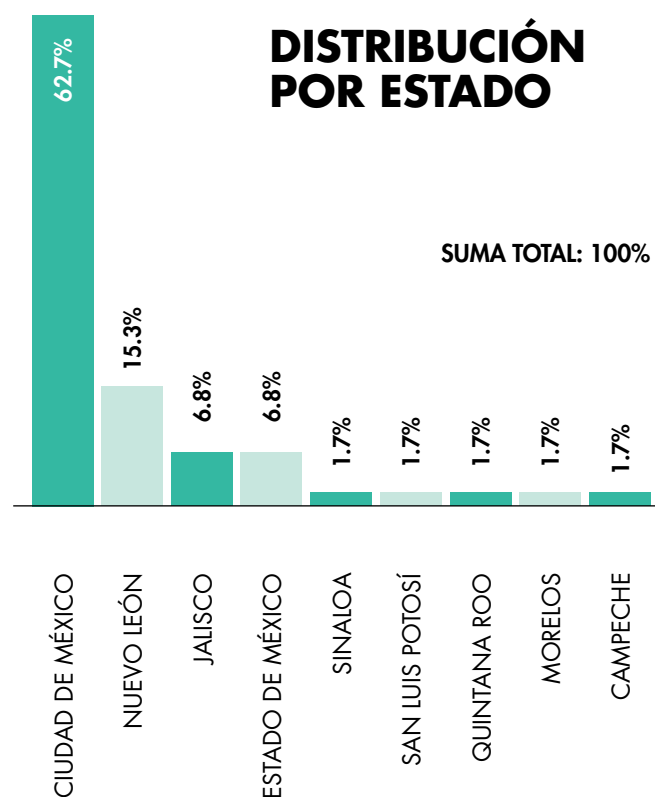
LUGAR	EMPRESA	SCORE FINAL
1	SIEGFRIED RHEIN	58.15
2	SILENT4BUSINESSS	57.26
3	INTEL MÉXICO	57.22
4	KUESKI	57.02
5	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	56.91
6	NOVO NORDISK MÉXICO	56.90
7	ABBVIE FARMACÉUTICOS	56.46
7	GENERAL MOTORS DE MÉXICO	56.46
8	COVESTRO	56.35
9	SANOFI MÉXICO	56.31
10	BRASKEM IDESA SAPI	56.28
10	SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE	56.28
11	LABORATORIOS GRIN	55.88
12	GENTERA	55.87
13	AES MÉXICO	55.86
14	TEVA PHARMACEUTICALS MÉXICO	55.84
15	BAXTER	55.71
16	BANREGIO	55.26
17	WHIRLPOOL CORPORATION EN MÉXICO	55.24
18	BANCA AFIRME, S.A.	55.05
19	PROEZA	54.98
20	BRIDGESTONE DE MEXICO	54.87

Ranking Tops EMPRESAS POR DIMENSIÓN

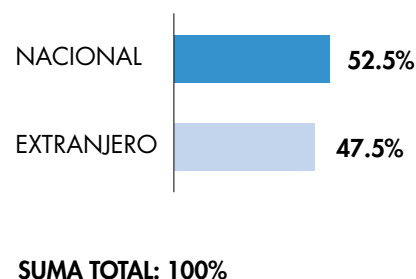
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SECTOR



DISTRIBUCIÓN POR ESTADO

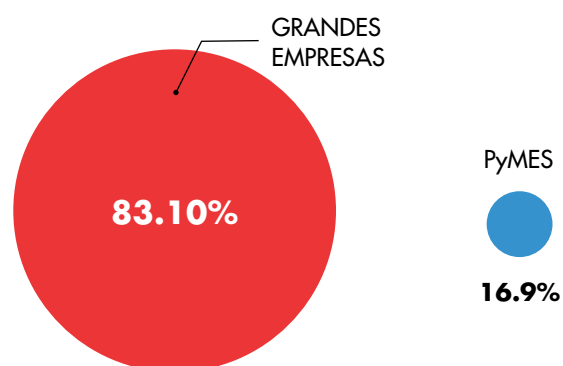


DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN DEL CAPITAL



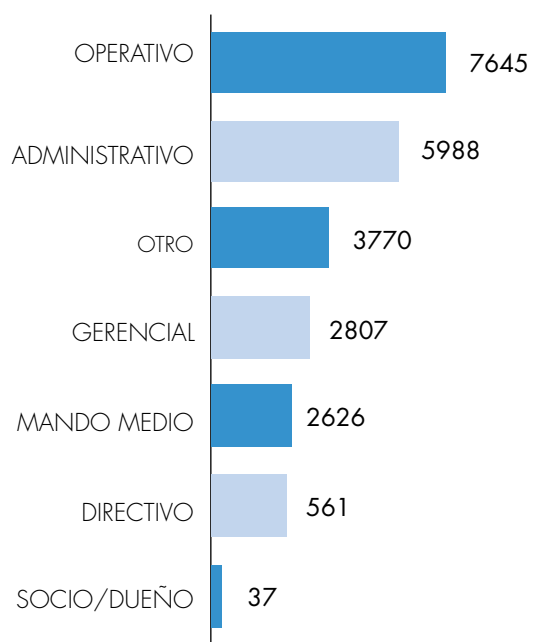
DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA

	PORCENTAJE
GRANDES EMPRESAS	83.10%
PyMES	16.90%
SUMA TOTAL	100%



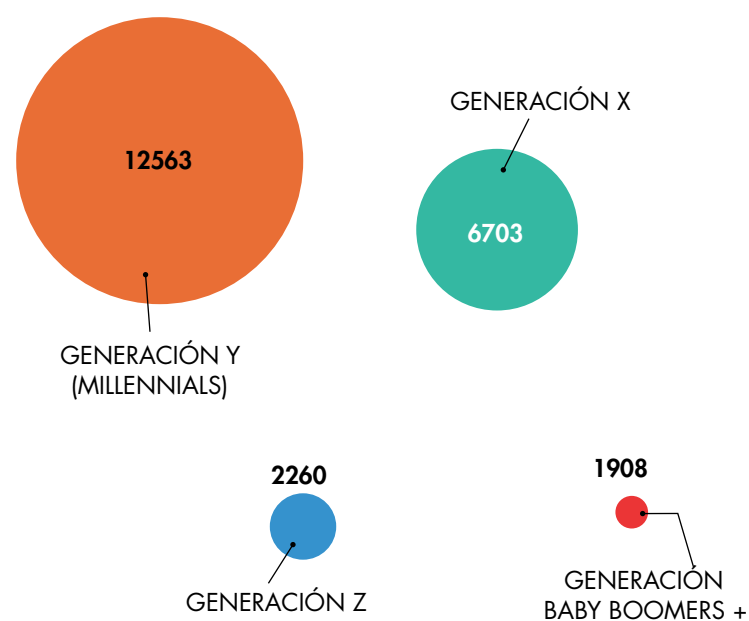
Ranking Tops DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

DISTRIBUCIÓN POR ROLES



Generación	No.
OPERATIVO	7645
ADMINISTRATIVO	5988
OTRO	3770
GERENCIAL	2807
MANDO MEDIO	2626
DIRECTIVO	561
SOCIO/DUEÑO	37
SUMA TOTAL	23434

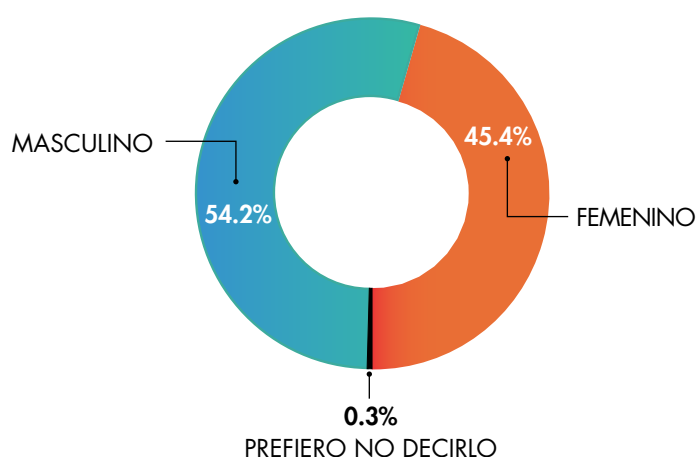
NÚMERO CONTRA GENERACIÓN



Generación	No.
GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)	12563
GENERACIÓN X	6703
GENERACIÓN Z	2260
GENERACIÓN BABY BOOMERS +	1908

*LA GENERACIÓN BABY BOOMERS + ESTÁ INTEGRADA POR LA GENERACIÓN SILENCIOSA Y BABY BOOMERS.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

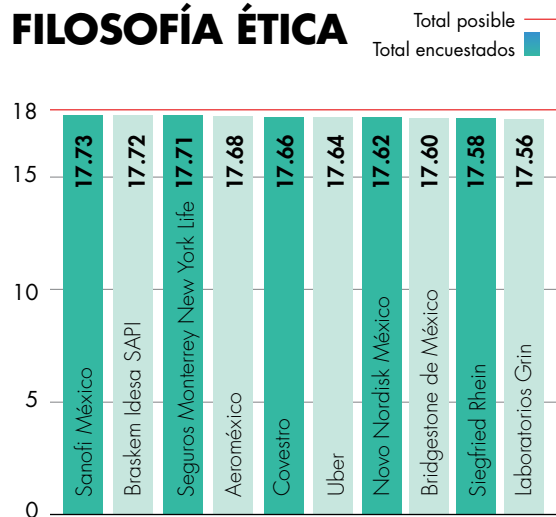


Género	Porcentaje
FEMENINO	54.2%
MASCULINO	45.4%
PREFIERO NO DECIRLO	0.3%
SUMA TOTAL	100%

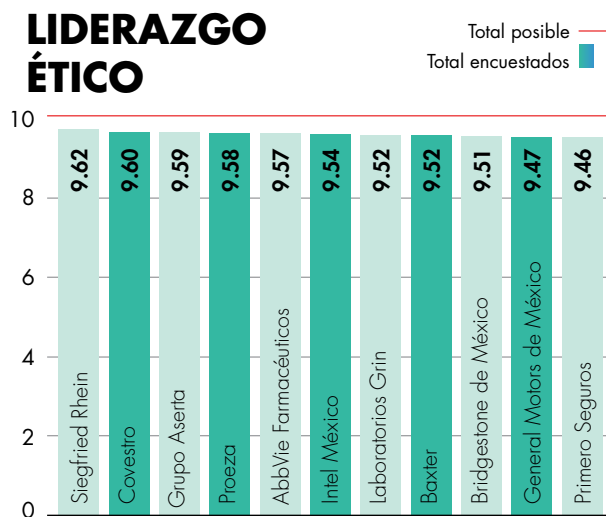
Ranking Tops

DIMENSIONES

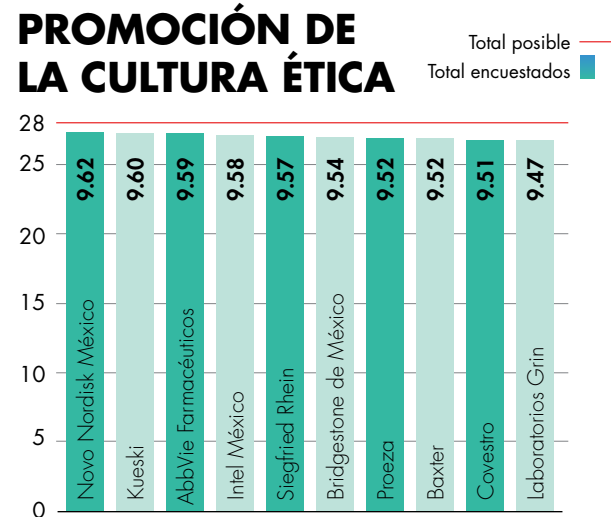
FILOSOFÍA ÉTICA



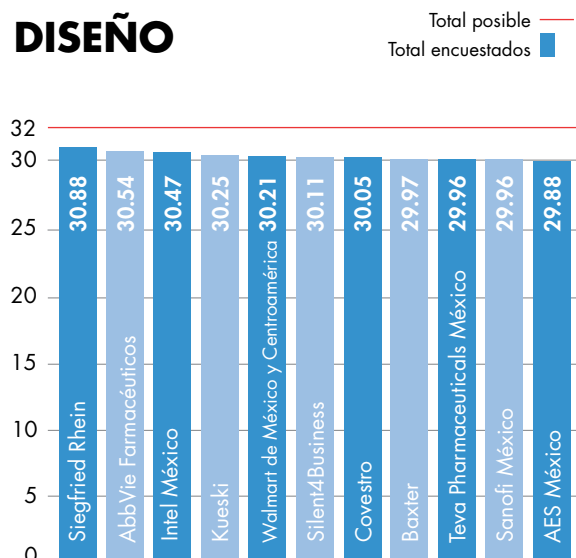
LIDERAZGO ÉTICO



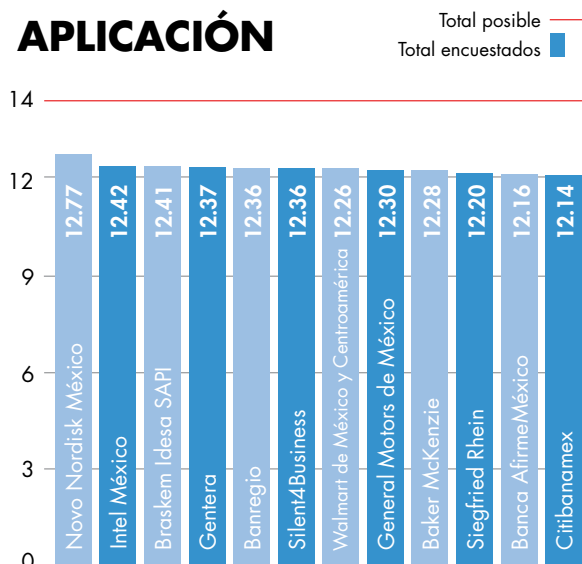
PROMOCIÓN DE LA CULTURA ÉTICA



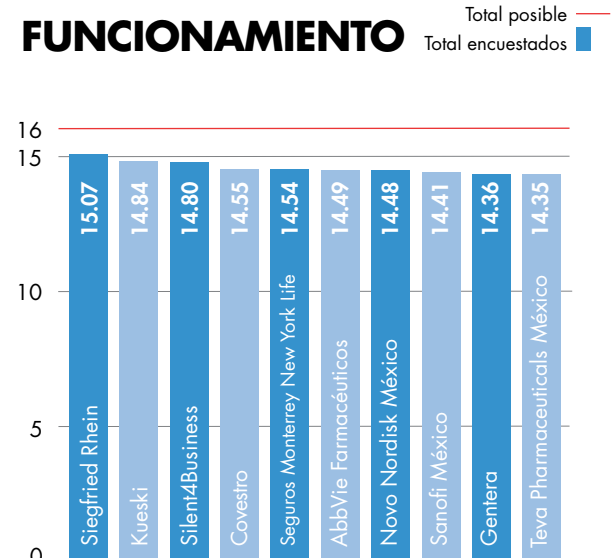
DISEÑO



APLICACIÓN



FUNCIONAMIENTO



Integri-Line

El único sistema **flexible y económico**, **adaptable** a las necesidades de tu empresa para la **recepción y gestión de denuncias**.



Canales de comunicación para recepción de denuncias, incluye Call center y chatbot.



Reporte mensual de llamadas recibidas y reportes recibidos.



Software Integri-line y página de acceso personalizada. Administración de las denuncias (opcional).



¡No pagues por servicios que no necesitas!

Contáctanos si quieres conocer esta alternativa para tu negocio

55 9000 4050
acomercial@amitai.com

SIEGFRIED RHEIN, 50 años de compromiso con la ética y el bien hacer

La farmacéutica celebra **50 años en el mercado** y se muestra preparada para enfrentar los desafíos del futuro, manteniendo su **compromiso con la ética y su "conciencia por la vida"**.

La farmacéutica se muestra preparada para enfrentar los desafíos del futuro, manteniendo su "conciencia por la vida".

En Siegfried Rhein el énfasis está en lo que sí se puede hacer y cómo hacerlo bien, creando un ambiente de confianza donde los colaboradores ven cómo el cumplimiento ético contribuye a sus propios logros y los de la empresa.

"El camino ha sido largo y en el ámbito de la ética hemos crecido al mismo ritmo que nuestra compañía", comenta Georgina Silva, directora de ventas y mercadotecnia de Siegfried Rhein.

Silva añade que la farmacéutica comenzó con un reglamento básico y ahora cuentan con un sistema integral que incluye procedimientos y herramientas para asegurar el cumplimiento ético, lo que los ha llevado a ser reconocidos por la AMITAI como la empresa más ética en 2024.

"Saber que lo estás haciendo bien te compromete más, porque implica seguir por ahí y mejorar. Sobre todo porque estamos siendo reconocidos por una organización que se dedica a eso", afirma Georgina Silva.

En su fuerza laboral, la farmacéutica se destaca por su modelo de autogestión. Silva expli-

ca: "No tenemos mandos medios en lo que se refiere a los visitantes a médico, 1,200 personas se autogestionan utilizando herramientas electrónicas para planificar y realizar sus tareas diarias".

Tal modelo de trabajo se apoya en la confianza y en el suministro de tecnología que permiten a los colaboradores llevar a cabo su trabajo de manera eficiente, sin necesidad de supervisión constante.

Georgina Silva enfatiza que Siegfried Rhein cuenta con un robusto sistema de comunicación interna llamado "Comunicate", que transmite información y refuerza los valores corporativos denominados TIP (trabajo en equipo, integridad y pasión).

"Continuamente se hacen encuestas y se transmite toda la información para reforzar y recordar las buenas prácticas. Nuestros procesos están documentados pero no están en piedra, entonces siempre se pueden mejorar, partimos de esa premisa", comparte Silva.

La directora de ventas y mercadotecnia enfatiza en que su objetivo es simplificar los procesos para facilitar su cumplimiento, permitiendo que las personas trabajen con claridad sobre sus responsabilidades y darle continuidad a lo que hacen.



GEORGINA SILVA,
Directora de ventas y
mercadotecnia de Siegfried Rhein.



Continuamente se hacen encuestas y se transmite toda la información para reforzar y recordar las buenas prácticas. En este esfuerzo, involucramos a todas las áreas relacionadas con compliance y regulación".

GEORGINA SILVA,
Directora de ventas y mercadotecnia de Siegfried Rhein.

Además, Siegfried Rhein busca constantemente mejorar sus procesos con su Sistema de Gestión Integral, que abarca normas de calidad, cuidado del medio ambiente y salud ocupacional.

De cara al futuro, Siegfried Rhein se compromete a seguir evolucionando en términos de ética y compliance. "A medida que crecemos, nuestras responsabilidades también aumentan, y debemos ser meticulosos en todos los aspectos. Cuando se trata de medicamentos, estamos entrando en el botiquín de un hogar y en el consultorio de un médico que receta nuestros productos. Esto conlleva una responsabilidad infinita", concluye Silva.



Es la forma en la que una empresa puede saber qué está pasando y poder ayudar a alguien que esté viviendo o experimentando algo que no esté dentro del marco del compliance, de la ética o del código de conducta".

DIANA LÓPEZ,
Sr. Director Legal & Compliance de Novo Nordisk México.



DIANA LÓPEZ,
Sr. Director Legal & Compliance de Novo Nordisk México.

Novo Nordisk es una empresa farmacéutica fundada en 1923, con sede a las afueras de Copenhague, Dinamarca, la cual se encarga de impulsar el cambio para vencer la diabetes y otras enfermedades crónicas como la obesidad, enfermedades de la sangre y endocrinas.

Su llegada a México fue impulsada por la creciente necesidad de tratamiento para la diabetes y la obesidad. "México enfrentaba un aumento exponencial en casos de diabetes, lo que llevó a Novo Nordisk a expandirse

NOVO NORDISK MÉXICO:

Comprometidos con la parte social y el medioambiente

aquí, ofreciendo medicamentos y soluciones de salud tanto en el sector público como privado", agrega Diana López, Sr. Director Legal & Compliance de Novo Nordisk México.

Para Novo Nordisk, es muy importante contar con una buena ética empresarial ya que, además de fortalecer su reputación, también genera más confianza en cuanto a la percepción positiva de sus productos y servicios.

La estrategia de cumplimiento de la farmacéutica incluye un plan anual robusto; cuentan con canales de denuncia que permiten reportar irregularidades, donde se garantiza una política de no represalias para quienes los usen.

"Es la forma en la que una empresa puede saber qué está pasando y poder ayudar a alguien que esté viviendo o experimentando algo que no esté dentro del marco del compliance, de la ética o del código de conducta", destaca Diana López.

Las reuniones cuatrimestrales (reuniones de ciclo) y 'la semana del compliance' son oportunidades para reforzar estos principios.

"Hemos estado haciendo videos didácticos, dramatizados de casos que te podrían pasar en el día a día y cómo debieras actuar o reaccionar. Hacemos muchas encuestas de clima ético para ver cómo está la gente, qué sienten, cómo lo perciben, y eso nos va a dar mucho impulso hacia donde caminar", agrega.

Novo Nordisk también destaca por su compromiso medioambiental a través del programa Circular for Zero, para reducir emisiones de carbono y el uso de plásticos. De hecho, la empresa fue la primera farmacéutica en utilizar electricidad 100% renovable en sus instalaciones de producción global.

La participación de Novo Nordisk en el Ranking E+E fue motivada por la necesidad de una evaluación imparcial y profesional de su desempeño ético. "Todos los días vivimos los valores de Novo Nordisk y caminamos en ese sentido, y también estamos abiertos a encontrar puntos de mejora si los hay. No nada más es llegar, sino mantenerte", finaliza.

1923
año
de fundación de
Novo Nordisk.

Novo Nordisk fue la primera farmacéutica en utilizar electricidad

100%
renovable
en sus
instalaciones
de producción
global.

INTEL Lleva la ética a la inteligencia artificial

“Nosotros creamos tecnología que cambia el mundo y mejora la vida de las personas en este planeta”. – Ana Peña, Directora de Comunicación para las Américas de Intel.

Ser un gigante de la industria implica gran responsabilidad, pero también la oportunidad de poder inspirar un cambio en otros jugadores del sector, e Intel lo tiene muy claro. Por eso no solo han trabajado llevando la ética a la computación, sino que ya están dando el siguiente paso, incorporando este tema en la inteligencia artificial.

“Somos un jugador mayor en el tema de semiconductores, en la fabricación de chips, y ahora, en nuestra misión de llevar la inteligencia artificial a absolutamente todas partes”, de acuerdo con Ana Peña.

La directora explicó que la estrategia de la compañía está basada en aspectos como “avanzar en nuestra transformación y hacer de la computación, una computación cada vez más ética”, llevar la inteligencia artificial a todas partes y tener una cadena de suministros súper resiliente, sin dejar de lado el propósito ASG de la compañía.

“Poder contarle a otras empresas en México, en América Latina y en el mundo, lo que estamos haciendo ya, sienta la base, pone la barra súper alta, nos ayuda a inspirar e incluso a establecer metas que son comparadas, no que son solo nuestras”, afirmó Ana.

RISE

Intel basa su estrategia de Ética en RISE (acrónimo de Responsive, Inclusive, Sustainable y Enabling). Cada sigla engloba los esfuerzos de la compañía en un aspecto específico para “afrontar todos los retos en el camino que nosotros sabemos que van a ser inevitables”, menciona la Directora de Comunicación.

Por ejemplo, en cuanto a ser una empresa Responsable, Intel busca hacer computación neutra en carbono en un esfuerzo para combatir el cambio climático. También destacan iniciativas como Safety Always (promueve una cultura de seguridad en los diferentes países y fábricas donde tiene presencia la compañía) y Know the Change (procura la vigilancia y el respeto hacia todas las personas que conforman la cadena de suministro).



Avanzar en nuestra transformación y hacer de la computación una computación cada vez más ética”.

ANA PEÑA, Directora de Comunicación para las Américas de Intel.

En Inclusión, desde 2019, Intel alcanzó la equidad salarial de género, que le permite ganar lo mismo a hombres y mujeres en los mismos puestos. En el Índice de igualdad de discapacidad® obtuvo una calificación 100/100, y también sobresale por sus Employee Resource Group o ERGs, los cuales son asociaciones o grupos de afinidad de los mismos empleados que se unen para platicar, avanzar y hacer conciencia sobre diversos temas.

En Sostenibilidad se busca un uso neto positivo del agua (net positive water), que significa darle más al medio ambiente de lo que se toma, y también busca mantener residuos cero en vertederos y brindar soluciones para la economía circular; lo que se vuelve más importante considerando que Intel trabaja con todos los elementos de la tabla periódica.

Otra iniciativa de la compañía en nuestro país tiene que ver con los proyectos de restauración de cuencas como el caso de Lerma, la cual abastece tanto agua como electricidad, y en la que se trabaja junto con la comunidad para reducir el estrés hídrico, por mencionar algunas acciones en este punto.

Y en Habilitar (Enabling), Intel llevan a cabo acciones que amplían la preparación digital de la gente, y de los propios colaboradores, los cuales también donan horas de servicio a ONGs y escuelas. Y desde 2020 cuentan con la iniciativa RISE Technology Initiative, en la que se destinan parte de los ingresos a apoyar proyectos de tecnología en áreas como salud y ciencia.

Finalmente, Ana Peña consideró que, dado que la inteligencia artificial está avanzando a niveles muy acelerados, “nosotros también tenemos esa gran responsabilidad ética por hacer colaboraciones estrechas para que la inteligencia artificial sea aprovechada de la mejor manera posible y que tenga un uso muy responsable”.



SERGIO PACHECO,
Gerente General de AbbVie México.

Impactos notables a través de la ética: **AbbVie**

AbbVie México se destaca por sus **robustos programas de ética y cumplimiento**, estructurados a nivel global y adaptados a las necesidades locales.

La biofarmacéutica global AbbVie, con sede en Chicago, se encarga de generar nuevos enfoques para abordar los problemas de salud, desde enfermedades mortales hasta enfermedades crónicas. Es una empresa comprometida en cumplir los estándares de comportamiento y cultura de la organización para el desarrollo de soluciones que contribuyan a una mejor atención en salud para los pacientes en México.

AbbVie trabaja de forma constante para crear soluciones que van más allá de las enfermedades. Además, están comprometidos en reducir su impacto en el medio ambiente, ya que en los últimos dos años redujeron las emisiones totales de dióxido de carbono en un 13%.

PROGRAMAS DE ÉTICA, CUMPLIMIENTO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Su estrategia está conformada por una oficina de ética y cumplimiento global, los cuales se sustentan en tres pilares fundamentales: estructura, políticas y cultura, según Sergio Pacheco, Gerente General de AbbVie México.

En México, casi 400 empleados viven y aplican estos valores diariamente, asegurando que cada acción esté alineada con los estándares éticos de la compañía. Para garantizar el cumplimiento, AbbVie ha implementado múltiples canales de comunicación, incluyendo el sistema Speak Up que permite reportes anónimos.

Además, la compañía ha empezado a utilizar inteligencia artificial para monitorear transacciones y mejorar sus procesos internos:

“Este año empezamos un proyecto donde ponemos la inteligencia artificial a favor de nosotros. Eso nos ayuda a mejorar los procesos donde tenemos muchas más incidencias y hay una carta de reconocimiento hacia las personas que hacen todo bien, y es también una evaluación de performance para quien no cumple con los procesos internos”, resaltó Sergio Pacheco.

IMPACTO NOTABLE EN EL MEDIO AMBIENTE

AbbVie también se compromete a la sostenibilidad ambiental; recientemente la compañía cambió sus oficinas a un edificio con certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y adoptó prácticas de trabajo remoto, reduciendo significativa-

mente las emisiones contaminantes. Su flota de vehículos es 100% híbrida, con planes de transición a vehículos eléctricos para 2028.

“Ética en los negocios también es que cuidemos el futuro de las personas. Nosotros como compañía tenemos la visión y la misión de generar impacto notable en la vida de las personas, y creemos que solamente es posible si queremos un ambiente sostenible”, comentó.

LA SEMANA DE LAS POSIBILIDADES

Una de las iniciativas más destacadas de la empresa es “La Semana de las Posibilidades”, donde los 48,000 empleados de AbbVie a nivel mundial dedican tiempo a proyectos comunitarios. En México, esta iniciativa incluyó la construcción de un centro de salud en Cuautla, Morelos, demostrando el compromiso de la empresa con el desarrollo social.

“Este año hicimos una donación muy significativa en Cuautla, Morelos, donde 160 empleados estuvieron al mando. Se juntaron todos para construir un sitio de educación a una comunidad muy pequeña y vulnerable, que ahora tendrá un centro de educación en salud para un futuro mucho más sostenible para ellos y para nosotros”, resaltó.

Para los próximos años, la biofarmacéutica regalará dos días más a los empleados, quienes podrán elegir cuándo y dónde harán su próximo voluntariado. Así mismo, cuenta con el programa internacional ‘Gives Back’, en donde los colaboradores donan dinero a distintas instituciones.

El compromiso de AbbVie con la ética, el medio ambiente y la sociedad no solo asegura su sostenibilidad a largo plazo, sino que también impacta positivamente en la vida de sus empleados, clientes y comunidades. Pacheco concluye: “Ética y cumplimiento están en el centro de todo lo que hacemos. Para tener un futuro sostenible, debemos generar un impacto notable en la vida de las personas y el ambiente en el que vivimos”.

Con estos esfuerzos, AbbVie no solo lidera en la industria biotecnológica, sino que también se posiciona como un referente en responsabilidad corporativa y social. Las auditorías externas realizadas por compañías independientes garantizan que AbbVie mantenga los más altos estándares de ética y cumplimiento.

BRASKEM IDESA,

incentivando el desarrollo profesional de la mano del Compliance

La empresa cuenta con un **sistema integral de cumplimiento** con un enfoque **ético, de integridad y transparencia**.

Braskem Idesa es una de las empresas más importantes de la industria química, petroquímica y del plástico que a través de su programa de Compliance ha contribuido al desarrollo de buenas prácticas en su entorno empresarial y en la cadena de valor.

“Tenemos un proceso robusto de due diligence de terceros (proveedores, cliente, etc.) que nos ha permitido gestionar los riesgos de integridad en las relaciones empresariales, ya que es importante que cuenten con un programa de Compliance efectivo y que compartan nuestros valores éticos”, comentó Akira Junior, Chief Risk & Compliance Officer de Braskem Idesa.

Lo anterior ha hecho que Braskem Idesa se posicione como una referencia en sus mercados e incida en el desarrollo de las buenas prácticas corporativas beneficiando la reputación y el entorno de negocios sostenibles en México.

“El programa de Compliance ayuda a mitigar riesgos financieros, legales, reputacionales y de todo tipo. Hoy en día con el manejo tan rápido de la información y las redes sociales, si una empresa tiene un tema reputacional afecta la confianza corporativa frente a los stakeholders, inversionistas, socios comerciales, clientes, proveedores y colaboradores. En México, seguir desarrollando programas de integridad corporativa tiene un rol fundamental”, reiteró Akira Junior.

Braskem Idesa se ha vuelto a colocar entre las empresas más éticas de México, según la evaluación de los principales rankings nacionales de México, lo que reitera el compromiso y el esfuerzo de la compañía.

“Para nosotros, los resultados obtenidos a través de los rankings externos nos permiten confirmar que estamos en la dirección correcta como empresa”, comentó Akira Junior.

Finalmente, el Chief Risk & Compliance Officer de Braskem Idesa concluyó que adoptar buenas prácticas corporativas ha impactado en el ambiente de la compañía, lo que ha traído beneficios y oportunidades, como mitigar y disminuir los riesgos de negocio. Así mismo, aseguró que es de suma importancia invertir cada vez más en el área de Compliance para las empresas mexicanas y de toda Latinoamérica”, concluyó.



Gracias a su trabajo y buena reputación en el mercado,

Braskem

Idesa se ha vuelto a colocar entre las empresas más éticas del **Ranking E+E organizado por AMITAI**, lo que reitera el compromiso y el esfuerzo de la compañía por siempre buscar lo mejor para sus colaboradores.



El programa de Compliance ayuda a mitigar riesgos financieros, legales, reputacionales y de todo tipo. Hoy en día con el manejo tan rápido de la información y redes sociales, si una empresa tiene un tema reputacional afecta la confianza corporativa frente a los stakeholders, inversionistas, socios comerciales, clientes, proveedores y colaboradores. En México, seguir desarrollando programas de integridad corporativa tiene un rol fundamental” reiteró **AKIRA JUNIOR**, Chief Risk & Compliance Officer.

KUESKI: Liderando la transformación financiera y cultura ética

La plataforma está **revolucionando las compras en México** mientras impulsa una **cultura empresarial ética y de cumplimiento**.

DATO

El código de ética de Kueski es aplicado a todos los empleados, colaboradores, consejeros, socios comerciales y proveedores.

Kueski ha emergido como una opción innovadora que permite a los consumidores realizar compras sin necesidad de tarjetas de crédito. Detrás de esta tecnología se encuentra también un sólido programa de ética y compliance que guía a la empresa en su misión de transformar el panorama financiero en México.

“Nuestro programa de ética se centra en la promoción de valores y comportamientos que consideramos fundamentales y una guía para tomar decisiones”, comenta Cecilia Álvarez, Director of Compliance & Internal Control de Kueski.

Un valor relevante para Álvarez es la integridad, que ha sido un pilar en la maduración del programa durante el último año. En este periodo, Kueski ha actualizado sus lineamientos, políticas y procedimientos, mejorando significativamente su canal de denuncias.

Tal enfoque ha permitido a Kueski evolucionar en función de las mejores prácticas. Su canal de denuncias, Dime es anónimo para garantizar que cualquier irregularidad sea reportada. “Nos he-

mos dado cuenta de que este canal puede ser mejor para que las personas tengan certeza de que su denuncia será atendida con total imparcialidad, objetividad y transparencia, asegurando el anonimato”, afirma Álvarez.

Gestionada por un tercero, Dime permite identificar áreas que requieren mayor esfuerzo, ya sea en términos de concientización o de establecer lineamientos más claros.

En cuanto al proceso de gestión de denuncias en Kueski, este es riguroso y transparente. “Una vez recibida una denuncia, esta es evaluada por un oficial ético, pasa de manera interna al equipo de investigación de Kueski y, a partir de ahí, se corren todos los protocolos de investigación y protección al denunciante y al denunciado. Una vez que se corren todos esos protocolos, pasa a una deliberación y resolución”, comenta Álvarez.

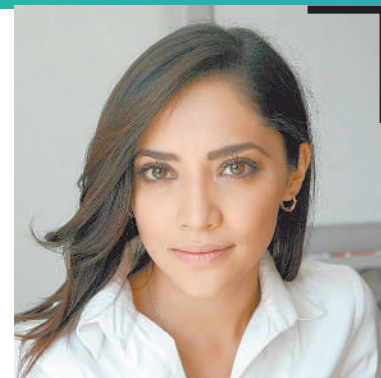
La efectividad de un programa de ética depende en gran medida de cómo se comunica y se concientiza a los colaboradores. Kueski ha desarrollado programas que utilizan ejemplos concretos y se co-

munican de manera accesible.

“Cada 15 días aproximadamente, mandamos un comunicado. Adicionalmente, cada uno de los colaboradores tienen su capacitación anual y de inicio para asegurar que todos comprendan y apliquen los valores del código de ética”, detalla Álvarez. Además, Kueski incluye cláusulas sobre ética y compliance en todos sus acuerdos comerciales, asegurando que socios y proveedores también se alineen con sus estándares.

Para Kueski, el liderazgo ético también es crucial. “El liderazgo dentro de Kueski no necesita posiciones, reportes o rangos, sino más bien el poder de influir de manera positiva”, señala Álvarez. La empresa promueve un liderazgo por influencia, donde cada empleado tiene la responsabilidad de actuar con integridad y de influir positivamente en su entorno.

En palabras de Cecilia Álvarez, los beneficios de tener un programa de ética robusto son numerosos. Internamente, proporciona a los empleados un entorno de trabajo seguro y transparente. Externamente, fortalece la reputación de



CECILIA ÁLVAREZ,
Director of Compliance &
Internal Control de Kueski.

Kueski y garantiza la confianza de socios comerciales y clientes.

La Directora de Compliance & Internal Control de Kueski hace un llamado a emprendedores y líderes empresariales para que integren la ética en sus modelos de negocio. “Promover programas de ética tiene beneficios a largo plazo y crea una sensación de pertenencia para todas las personas. Es un elemento clave en las organizaciones que, por supuesto, puede tener costos, pero son menores en comparación con otro de índole que vaya en contra de este tipo de cosas”, finaliza.

En conclusión, Kueski no solo está transformando la manera en que los mexicanos realizan sus compras, sino que también lidera con el ejemplo al construir una cultura empresarial basada en valores sólidos y un fuerte compromiso con la ética y el cumplimiento.

La empresa se asegura de que todo el mundo esté involucrado en el cumplimiento regulatorio y a muchos niveles de la alta dirección.

El 1 de junio de 1940 nació Monterrey Compañía de Seguros sobre la Vida S.A., fundada por Don Antonio L. Rodríguez en Monterrey, Nuevo León. Esta empresa actualmente ha crecido hasta convertirse en Seguros Monterrey New York Life (SMNYL), llegando a ser considerada como la compañía líder en el mercado asegurador.

Sus más de 80 años en el ramo de seguros de vida y gastos médicos están sustentados sobre una sólida estructura y un amplio programa de integridad y cumplimiento corporativo que rige las operaciones de negocio tanto de colaboradores como de directivos, y que abarca temas tan delicados como anticorrupción, prevención de lavado de dinero y prevención de fraudes, entre otros.

SE BUSCA SIEMPRE HACER LO CORRECTO

“Nuestro programa está conformado por distintas políticas y procedimientos y tenemos una dirección de ética y cumplimiento”, según Carlos Gustavo Cantú Durán, Presidente y Director General de Seguros Monterrey New York Life.

SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE:

Ética y cumplimiento al nivel más alto

El programa integra un código de conducta para colaboradores y proveedores “en el que constantemente se están haciendo campañas de reforzamiento, y que está en constante revisión”, una línea de denuncia (la cual se promueve constantemente) y un Comité de Ética y Cumplimiento, “que se reúne regularmente y donde se analizan algunas de las tendencias que vemos en cuanto a denuncias o problemáticas”.

Respecto a cómo SMNYL garantiza que el programa sea conocido por todos los colaboradores, Gustavo Cantú señaló que utilizan webinars, comunicados, infografías, dinámicas, casos prácticos, entrevistas y sesiones que se realizan de manera periódica entre los cerca de 1,400 empleados directos y 10,000 asesores.

“Además, anualmente tenemos una semana de ética y cumplimiento, donde toda la compañía asiste e interactúa. Entonces, por diferentes



GUSTAVO CANTÚ,
Presidente y Director
General de Seguros
Monterrey New York
Life.

maneras nos vamos educando de lo que es la ética y el cumplimiento y lo importante que es para la empresa vivirlo”.

Por otra parte, el Comité Ejecutivo –del Comité de Ética y Cumplimiento– es el encargado de medir y evaluar el desempeño ético dentro en la compañía mediante indicadores como el tipo de denuncias, canales, tendencias, además de la parte regulatoria.

“Hay una estructura integral de gestión de riesgos con un modelo de tres líneas de defensa en la compañía en el cual todo mundo está involucrado en el cumplimiento regulatorio y a muchos niveles de alta dirección”. “También en el Consejo de Administración siempre hay una sección de Ética y Cumplimiento”.

“Lo que queremos es que desde el nivel más alto esto se permee y que la sombra del liderazgo muestre esto”.

PROTEGER MEJOR A LAS FAMILIAS MEXICANAS

En cuanto a la motivación de SMNYL a participar en el Ranking E+E, el directivo afirmó que “el propósito de la empresa es proteger mejor a las familias mexicanas” y añadió que, cuando se habla de protección y de sus valores corporativos se tiene la idea de “no solo proteger financieramente a los clientes a través del pago del seguro, sino que se debe de extender a todo aquello que nos haga una mejor sociedad”.

“Nuestra ética e integridad refuerza nuestro compromiso de siempre estar y nunca defraudar a quienes confían en nosotros”. “El tipo de productos requiere esta confianza”. “Todo este conjunto claro que genera valor. ¿Cómo lo mides? Cuando el cliente te compra, cuando ve tus índices de satisfacción, porque tú estás comprometido con eso”.

Gustavo Cantú invita a que cualquier persona que vaya a contratar un servicio se fije en estos temas, que ponga atención en que la empresa tenga programas que no sean de “adorno”, “porque eso se refleja en qué tipo de empresas estás contratando. Al final del día, las empresas las hacemos las personas”, finalizó.



SANTIAGO IÑAKI GONZÁLEZ,
Director de Compliance en
Grupo Modelo.



La integridad, el trabajo arduo, la calidad y la responsabilidad son claves para nuestra empresa. Tomar atajos va en contra de lo que defendemos como organización”.

SANTIAGO IÑAKI GONZÁLEZ,
Director de
Compliance en
Grupo Modelo.

Desde 1925, Grupo Modelo, se ha consolidado como una empresa líder en México no solo en su sector, sino también en el ámbito de la ética y el cumplimiento corporativo. La compañía ha reforzado su compromiso con la integridad a lo largo de sus actividades y cadena de valor.

Santiago Iñaki González, Director de Ética y Cumplimiento de Grupo Modelo, abordó en entrevista para El Economista cómo la empresa cervecera ha evolucionado su cultura corporativa para integrar de manera robusta y compleja temas de Compliance, asegurando que la empresa cumple con las más estrictas normas nacionales e internacionales.

A partir de 2013, Grupo Modelo fortaleció su programa de Ética y Cumplimiento, estableciendo un área específica para su implementación y monitoreo. Esta área no solo se encarga de la adaptación local de las políticas globales, sino también garantiza que estas estén en constante evolución, ajustándose a nuevas legislaciones y situaciones emergentes.

“Trabajamos siempre para que nuestra estrategia sea más preventiva, no tanto reactiva. El uso de la tecnología y la comunicación de nuestros programas es fundamental para todo esto. Independientemente de todo esto, en nuestra empresa, año con año, realizamos diversas actividades para reforzar estos mensajes”, explicó Santiago González.

Su sueño es seguir creando un futuro con más motivos para brindar y un principio fundamental para esto es que todos somos dueños que pensamos a futuro.

“Aquí no importa el título que tengas; cada colaborador debe comportarse como un dueño, liderar con el ejemplo y cumplir con nuestros principios”, señaló.

Para asegurar que todos los colaboradores comprendan y vivan estos principios, Grupo Modelo ha simplificado su redacción, haciéndolos más accesibles y fáciles de interiorizar.

“Hemos hecho que la redacción de nuestros principios sea más sencilla y clara para que todos los colaboradores puedan entenderlos y memorizarlos. Pero lo más importante es que los vivan en su día a día”, explicó el directivo.

El principio de “Nunca tomamos ata-

A punto de cumplir 99 años,

GRUPO MODELO

mantiene liderazgo en ética e integridad

Con una amplia trayectoria, Grupo Modelo no solo es sinónimo de calidad cervecera, sino también de **integridad empresarial**.

jos” es especialmente relevante para el área de Compliance. Santiago González destaca que la compañía refuerza este principio mediante la implementación, comunicación y monitoreo constante de su programa de cumplimiento. “La integridad, el trabajo arduo, la calidad y la responsabilidad son claves para nuestra empresa. Tomar atajos va en contra de lo que defendemos como organización”, afirmó.

El cumplimiento de estos principios no se deja al azar, ya que Grupo Modelo ha establecido mecanismos para asegurarse de que todos los colaboradores los conozcan y respeten. Uno de estos mecanismos es la capacitación anual, donde se refuerzan no solo los principios, sino también el Código de Conducta y las políticas clave de la empresa, como las políticas anticorrupción, antiacoso y de derechos humanos.

COMPLIANCE MONTH

Este es un pilar fundamental de su programa, se celebra cada año en el mes de septiembre, y refuerza los mensajes de ética y cumplimiento a través de campañas internas y externas. Durante este mes se enfatiza la importancia del constante liderar con el ejemplo, principio clave de la compañía.

“Hacemos una campaña de comunicación interna y externa todavía más fuerte de la que veníamos haciendo todos los días dentro de la compañía para transmitir estos mensajes de la mano de nuestros líderes. Fomentamos la cultura empresarial de dueños dando ejemplos

concretos de cómo aplicar estos principios a una toma de decisiones ética todos los días e invitando a todos los colaboradores a ser guardianes de nuestro legado como empresa comprometida con la ética”, detalló Santiago González.

En cuanto a la protección de la confidencialidad de quienes reportan preocupaciones éticas, para Grupo Modelo son una prioridad, pues cuenta con una línea de ayuda operada por un tercero que funciona 24/7 y permite denuncias anónimas, garantizando la confidencialidad y la ausencia de represalias para los denunciantes.

Para fortalecer su programa de cumplimiento, la empresa cervecera ha sido pionera en el uso de inteligencia artificial (IA). Desde 2016, la empresa utiliza la herramienta BrewRIGHT, que compila y procesa datos para identificar patrones de riesgo y anticipar conductas indebidas. “La IA, junto con el monitoreo humano, nos permite ser más eficientes y preventivos”, puntualizó el Director de Ética y Cumplimiento de Grupo Modelo.

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Otra de sus iniciativas es que están comprometidos con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la innovación en todos sus procesos, realizando acciones relacionadas con el medio ambiente, el agua, el consumo responsable y uno de los más importantes es apoyar a sus clientes y consumidores.

“Un ejemplo de un apoyo que le damos a nuestras comunidades y clientes



es el programa de Emprendedores Modelo, mediante el cual brindamos capacitaciones, acceso a créditos e impulsamos la digitalización a dueños y dueñas de tiendas de abarrotes”, comentó.

A través de esta iniciativa, Grupo Modelo ofrece capacitaciones, acceso a créditos y herramientas de digitalización, lo que les permite a estos emprendedores mejorar sus negocios y adaptarse a los desafíos del mercado actual. “Sabemos que nuestros clientes son fundamentales para nuestro éxito. Por eso, estamos comprometidos a brindarles las herramientas y el apoyo necesario para que prosperen junto con nosotros”, comentó Santiago González.

Con iniciativas como estas, o como el Compliance Month y el uso de tecnología avanzada, Grupo Modelo sigue fortaleciendo su legado como una empresa que no solo produce cerveza de calidad, sino que también se distingue por su compromiso con la ética y el cumplimiento en todos sus procesos.

DATO

Desde 2016 la empresa utiliza la herramienta **BrewRIGHT**, que compila y procesa datos para identificar patrones de riesgo y anticipar conductas indebidas.



En Afirme, creemos firmemente que la ética es un pilar fundamental en nuestra operación; y estamos comprometidos con que nuestros clientes se sientan seguros, ya que la integridad no es solo un valor interno, sino un principio que nos guía; garantizando que reciban un servicio honesto y de calidad en la toma de sus decisiones financieras”.

HERMANN SCHAUER VELA,
Director Ejecutivo de Recursos Humanos.



AFIRME: INTEGRIDAD Y ÉTICA COMO BASE DE SU DESARROLLO

Desde su fundación, hace casi 30 años, Afirme ha crecido y evolucionado con una clara misión: ofrecer productos y servicios financieros altamente competitivos centrados en las necesidades del cliente; todo ello basado en una cultura ética, transparente y responsable, enfocado en brindar el mejor servicio. Con raíces sólidas desde su inicio, se ha mantenido como una institución cercana a sus clientes, en donde la confianza representa la forma de actuar de sus colaboradores; lo que aporta una gran sensibilidad en la entrega de soluciones financieras. Desde entonces, el compromiso con la integridad ha sido uno de los valores que ha guiado cada uno de sus pasos, permitiéndole consolidarse como una entidad respetada y confiable.

Asimismo, Afirme continúa desarrollando acciones que aseguran la máxima aplicación y cumplimiento de políticas y procesos institucionales, así como un absoluto respeto y apego a toda normatividad externa; lo que ha favorecido a su Sistema Integral de Ética (SIE), el cual se enfoca en fortalecer su Código de Conducta, apoyado del Comité de Ética y sus Líneas de Denuncia. Además, como parte de su ecosistema, la cultura de la legalidad se promueve a través de micrositos internos y externos, y de la capacitación; contando



con programas, como el anual de la Semana de la Ética. Este enfoque no solo busca crear un ambiente laboral en el que los colaboradores conozcan y cumpla las reglas, sino que también resalta la importancia de vivir la integridad.

“En Afirme, creemos firmemente que la ética es un pilar fundamental en nuestra operación; y estamos comprometidos con que nuestros clientes se sientan seguros, ya que la integridad no es solo un valor interno, sino un principio que nos guía; garantizando que reciban un servicio honesto y de calidad en la toma de sus decisiones financieras”. señaló Hermann Schauer Vela, Director Ejecutivo de Recursos Humanos.

Los estándares adoptados por Afirme no solo están diseñados para contribuir al cumplimiento interno y externo, sino para reconocer la importancia de implementar acciones sostenibles que promuevan el bienestar social; con lo cual la institución busca contribuir al desarrollo de una economía más responsable, asegurando que su compromiso con la ética se extienda también al cuidado del entorno y la comunidad.

Con este enfoque integral, Afirme consolida su compromiso con una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad social; contribuyendo a un entorno financiero más seguro, justo y sostenible para todos.

CIBERSEGURIDAD: LA ESPECIALIDAD DE **SILENT4BUSINESS**



LAYLA DELGADILLO,
CEO y fundadora de Silent4Business.

Así mismo, cuenta con un sistema automatizado en donde se reciben quejas, buscando que la gente se sienta más en confianza.

Desde hace 4 años, la empresa participa en el Ranking de Empresas + Éticas, organizado con base a una metodología creada por AMITAI.

“No perdemos absolutamente nada, al contrario, vamos a medirnos. No lo hacemos por la calificación sino más bien por la retroalimentación que eso nos da, porque al final hay cosas que mejorar y creo que más allá de participar por participar, siempre motivamos a que la gente nos diga cómo se siente y que le gustaría cambiar”, dijo Layla Delgadillo, CEO y fundadora de Silent4Business.

La participación en este ranking ha traído consigo diversos beneficios para la compañía, siendo clave la generación de confianza en sus colaboradores y en las partes interesadas, así como la entrada de información para poder mejorar en temas de valores, los controles y los tipos de procesos que se deben mejorar.

“Tenemos diferentes canales de comunicación y estamos viendo algunos otros que vamos integrando. Como estamos con empresas similares a nosotros, cada vez que van participando más empresas, es más difícil obtener un mejor lugar, pero yo siempre comento a la compañía que el simple hecho de medirnos y que estemos ahí, habla muy bien de nosotros. Siempre les he dicho que es la gente que conformamos la empresa es lo que importa”, concluyó Layla Delgadillo.

Fundada en la Ciudad de México, Silent4Business es una compañía que, a lo largo de 8 años de historia, se ha caracterizado por ofrecer servicios en operaciones de ciberseguridad y de redes de vulnerabilidad a través de inteligencia, gracias a su infraestructura tecnológica relacionada con ciberseguridad.

Su misión es promover soluciones integrales para garantizar la seguridad de la información a través de la aplicación de estándares normativos y tecnológicos de vanguardia altamente especializados.

La empresa tiene un comité de ética conformado por diferentes áreas y, dependiendo del tipo de denuncia que se haga, se realiza un análisis minucioso para elegir las acciones a seguir.

GENERAL MOTORS: OCHO DÉCADAS DE INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON MÉXICO



Un futuro con cero colisiones, **cero emisiones y cero congestionamientos** forma parte de la visión de la empresa.

Con más de 89 años de presencia en la República Mexicana, General Motors se ha posicionado como una de las empresas más importantes a nivel mundial, contando a nivel internacional con poco más de 151 mil trabajadores y, a nivel nacional, con más de 25 mil distribuidos en el país.

La empresa parte de una visión a nivel corporativo que busca lograr un futuro con cero colisiones, cero emisiones y cero congestionamientos, trabajando día a día en estos objetivos.

“Trabajamos en el desarrollo de vehículos eléctricos que permitan un mayor rango de conducción para el usuario y, de igual manera, que cuenten con la mejor tecnología para así ofrecer la mejor experiencia para el cliente”, comentó José Lechuga, Director Legal de General Motors de México.

A nivel corporativo, la compañía cuenta con un código de conducta bajo el principio y comportamiento de ganar con integridad, permeando a todos los niveles de la organización y estableciendo las bases de comportamiento ético y cumplimiento regulatorio.

Gracias a estas acciones, General Motors volvió a posicionarse como una de las mejores empresas en el Ranking de Empresas +



JOSÉ LECHUGA,
Director Legal de General Motors de México.

Éticas, organizado con base a una metodología creada por AMITAI, quedando entre las 10 mejores en la edición de 2024.

Participar en este ranking le ha dejado a General Motors beneficios relacionados con mejores prácticas, como tener una buena cultura de cumplimiento y de ética, evitando que la gente incurra en malas prácticas que ameriten una sanción.

“Desde una perspectiva reputacional siempre es bueno que alguien hable bien de ti y que diga que las cosas las estás haciendo de manera correcta, entonces esto también nos ha traído otro beneficio”, concluyó.

**Pre-registra a tu
organización a**



Sé parte de las empresas que promueven
culturas éticas, **más allá del cumplimiento
normativo.**

**Cultura
Ética**

**Aplicación
del
Programa**

**Diseño del
Programa**

**Funcionamiento
integral**



Pre registro abierto **sin
costo, ni compromiso**
a partir del 26 de septiembre 2024

para más información, envía mail a:
info@empresasmaseticas.com



JAVIER FLORENCIO MARTÍNEZ MEZA,
Director General de Solintegra del
Golfo de México.



Solintegra ha experimentado una notable evolución, **destacando su compromiso con la calidad, la ética y el medio ambiente.**

SOLINTEGRA DEL GOLFO DE MÉXICO: 15 AÑOS DE CRECIMIENTO Y COMPROMISO CON LA ÉTICA



Desde
2014
Solintegra
opera bajo un
código de ética
que ha ido en
constante evolución,
que incluye
medidas contra
el acoso laboral
y garantiza la
equidad de género.

Desde su fundación en julio de 2009, en Poza Rica, esta empresa ofrece servicios de transporte de personal y arrendamiento de vehículos, abarcando desde unidades pequeñas hasta grandes flotillas para satisfacer diversas necesidades operativas.

La empresa se ha centrado en garantizar la calidad y la seguridad, respaldada por certificaciones como la ISO 9001:2015. Actualmente, Solintegra opera en los estados de Veracruz, Tamaulipas y San Luis Potosí, con una flota de 18 camiones y más de 240 equipos de arrendamiento.

Javier Florencio Martínez Meza, Director General de Solintegra del Golfo de México, destacó los valores que guían a la empresa: responsabilidad, liderazgo, confianza y trabajo en equipo.

Todos los colaboradores reciben una capacitación exhaustiva en estos principios, además de contar con acceso a una herramienta electrónica que centraliza manuales, procedimientos y normas de calidad.

“Todos nuestros procesos están certificados y toda nuestra gente tiene acceso a esta herra-

mienta para consultar tanto manuales, procedimientos, mapas de nivel y toda la información de nuestro sistema”, comentó Martínez.

Solintegra también mantiene un firme compromiso con la ética. Desde 2014, la empresa opera bajo un código de ética que ha ido en constante evolución, que incluye medidas contra el acoso laboral y garantiza la equidad de género. Además, han implementado mecanismos para que los empleados puedan reportar inquietudes, como buzones y líneas de bienestar.

“Iniciamos con un código básico que, con el tiempo se ha ido ampliando, en parte debido a las necesidades de nuestros clientes, que nos han pedido cumplir con ciertas condiciones de integridad”, agregó.

Así mismo, la empresa de transportes tiene como prioridad proteger la información tanto de sus clientes como de sus colaboradores mediante servidores físicos en lugar de la nube, lo que permite una gestión segura de los datos y protección contra amenazas cibernéticas.

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

La certificación ISO 9001:2015 ha sido fundamental para Solintegra, ya que asegura altos niveles de calidad en todas sus operaciones. Javier Martínez comentó que obtener esta certificación en 2010 no fue fácil, pero se logró gracias al esfuerzo conjunto.

“Nos costó un ratito trabajarla, capacitar a todo el personal, preparar todas nuestras instalaciones, llevar una línea, crear todo lo que es para las áreas de operación, de administración, etc.

Todas nuestras áreas participan en esto. Somos una empresa madura en este sistema de gestión de calidad que se evalúa constantemente”, resaltó.

Este reconocimiento ha sido clave para garantizar la satisfacción del cliente en un entorno dinámico. La empresa se somete regularmente a evaluaciones internas y externas para asegurar la eficacia continua de su sistema de gestión de calidad, demostrando así su compromiso con la mejora continua.

INICIATIVAS PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE

Solintegra ha tomado medidas significativas para reducir su impacto ambiental. La empresa ha establecido áreas de seguridad, salud y medio ambiente, y está en proceso de obtener una certificación integral para cumplir con estrictas normas ambientales.

Sus camiones, aunque ocupan diésel, están equipados con sistemas anticontaminantes y se mantienen en óptimas condiciones para minimizar su impacto ambiental.

“Nuestros vehículos, los tenemos con un mantenimiento muy corto. Nuestros camiones son diésel, generan algo de contaminación, pero es mínima, de acuerdo con las tablas es 0.4, o sea, no llegamos al 1, que más o menos todas las compañías de transporte están arriba de este”, enfatizó Javier Martínez.

El interés de Solintegra por el Ranking E+E de AMITAI refleja su deseo de recibir una evaluación externa sobre su desempeño ético y de calidad. La participación en este ranking ha sido un motor de mejora continua, fomentado un mayor compromiso de los empleados con los valores de la empresa.

Javier Florencio Martínez Meza concluyó subrayando que la pertenencia a AMITAI y el enfoque en la ética han sido fundamentales para el crecimiento de Solintegra. La empresa continúa esforzándose por mejorar sus procesos y mantener un entorno laboral positivo, con el objetivo de expandir sus operaciones mientras sigue cumpliendo con los más altos estándares éticos y de calidad.

“Para nosotros, como empresa de transporte, nuestra intención es ir creciendo en otros rubros, necesitamos consolidar lo que tenemos y seguir en este esquema de ser una empresa ética y cumplir con todos nuestros valores, porque nuestra gente está muy contenta de estar aquí adentro”, finalizó.

Solintegra del Golfo de México se posiciona así como un ejemplo de cómo la integridad y el compromiso con el medio ambiente pueden coexistir con el éxito empresarial, impulsando una cultura de excelencia y responsabilidad en el sector de transporte y arrendamiento.



AMITAI

Pre Employment Screening



Las evaluaciones de **Honestidad Amitai, Perfiles, Habilidades Cognitivas** y el reporte **Background Check** son las soluciones para un excelente prescreening.



AMITAI

Honestidad

La forma más eficiente de identificar candidatos potencialmente problemáticos para tu empresa



Para más información:

www.amitai.com

55 9000 4050

acomercial@amitai.com

EMPRESAS
+ ÉTICAS
2024

ÉTICA E INTEGRIDAD EN TODO LO QUE HACEN: **BAXTER**

La compañía se destaca por su **compromiso con la ética y cumplimiento** y por su fuerte orientación hacia la **integridad y la responsabilidad social**.



ÓSCAR JAVIER PÉREZ,
Gerente General para el Norte de América Latina de Baxter.

A punto de cumplir 80 años en México, Baxter llegó de Estados Unidos con la misión de salvar y sostener vidas, brindando atención médica y productos para tratar la enfermedad renal y otras afecciones médicas crónicas y agudas; siempre fundamentados en principios de ética e integridad para beneficiar a miles de familias mexicanas.

El 80% de sus productos manufacturados en México son para consumo nacional, además de contar con importaciones a países de Asia-Pacífico, Europa, Centroamérica y Sudamérica.

Liderar con el ejemplo es uno de sus puntos clave, asegurando que los colaboradores conozcan y comprendan el código de ética; cuentan con comités donde revisan casos específicos de los trabajadores, así lo comentó Óscar Javier Pérez, Gerente General para el Norte de América Latina de Baxter.

La ética en Baxter se refleja en la toma de decisiones diarias, enfatizando comportamientos de alto estándar ético. Estos valores son esenciales para la cultura organizacional y guían tanto las interacciones internas como las relaciones con externos.

Baxter, además de contar con comités de dirección y comités de ética, ha optado por incluir clínicas de ética y cumplimiento que son lideradas por gerentes medios para asegurar totalmente que se cumpla su código.

Estas permiten a los empleados discutir y resolver dilemas éticos, promoviendo una cultura de transparencia: “Nos dimos cuenta de que no siempre tenemos que estar refrescando la misma información, sino que podemos estar replicando el conocimiento”, puntualizó Óscar Pérez.

La empresa ofrece múltiples canales para denunciar comportamientos no éticos, estas garantizan la protección de la identidad del denunciante y están disponibles las 24 horas del día, los siete días de la semana, en cualquier idioma.



MAYRA ALMARAZ,
Directora Legal y de Cumplimiento de Laboratorios Grin.

LABORATORIOS GRIN INNOVA EN PRODUCTOS OFTÁLMICOS Y CULTURA EMPRESARIAL

En Laboratorios Grin, la ética se refleja en toda su cadena de valor. Por ello, han sido reconocidos por la AMITAI, GPTW® y ESR, que destaca a la compañía en uno de los sectores más regulados de la industria, como lo es el farmacéutico.

La empresa mexicana, fundada en 1955 por el Ing. Víctor Fregoso y enfocada en la salud visual de las personas, cuenta con el respaldo de Lupin® Limited desde 2014. Una compañía farmacéutica transnacional con sede en la India, cuyo objetivo es la innovación, producción y desarrollo de principios activos y farmacéuticos y formulaciones genéricas y de marca.

UNA NUEVA CULTURA INTERNA

El cambio implicó una transformación y un plan que ha renovado la cultura de la compañía y trajo nuevas experiencias y nuevos procesos internos para la empresa, según Mayra Almaraz, Directora Legal y de Cumplimiento de Laboratorios Grin.

“Tenemos un código de conducta general para toda la compañía y políticas internas para cada una de las actividades que realizamos en Laboratorios Grin, así como para nuestros socios y terceros. Nuestra idea es establecer procesos claros para alinearlos lo mayormente posible en términos de ética y cumplimiento”, explicó Mayra.

Añadió que se tiene tolerancia cero para to-

dos los actos que puedan crear una percepción errónea “sobre nuestros actos y transparencia”, para lo cual se cuenta con un canal de denuncia tercerizado, evitando que pueda sesgarse cualquier denuncia e investigación.

“No toleramos para nada cualquier tipo de soborno, ya sea con entes privados o con el gobierno, a cualquier grado o nivel”.

En cuanto a cómo garantizan el cumplimiento del Código de Conducta y Ética Empresarial, la directora explicó que su estándar de medición “es la capacidad de respuesta que tenemos, y de exposición a cualquier situación grave”. “En los últimos 10 años tenemos un índice muy bajo de incidencias; realmente no tenemos ningún escándalo a nivel nacional o internacional”.

“Hoy, nuestra cultura de compliance está enfocada no solo en cumplir porque tengo que cumplir el código de ética, sino que es una virtud cumplir con los valores y ética que tiene la compañía”, dijo.

EL GRIN DAY

Consiste en iniciativas como campañas de reverdecimiento en zonas aledañas a la empresa y la transformación y rehabilitación de espacios como escuelas, además de la reducción de emisiones a nivel interno dentro de la compañía.

Conoce todas las soluciones de AMITAI:



Pre Employment Screening

Las soluciones para un Pre-Screening perfecto:

Test de Honestidad Amitai

Background Check

Evaluación de Perfiles

Habilidades Cognitivas



Background Check

Reporte de actividades laborales, de estudios, historial en el IMSS e INFONAVIT así como demandas legales. Reporte en línea con las instituciones gubernamentales en minutos.



Integri-Line

Línea de denuncia flexible y segura a la medida de sus necesidades, para que los colaboradores y grupos de interés que usted asigne, reporten violaciones al código de conducta de la empresa con confianza.



E-thics Learning

Ofrecemos una plataforma de educación en línea con un gran catálogo de cursos de Ética y Compliance.



E-Survey

Encuesta en línea totalmente configurable que permite hacer un autodiagnóstico de la cultura ética de la organización.



Contacto

Teléfono: 55 9000 4050
Email: acomercial@amitai.com

SÍGUENOS

WWW.AMITAI.COM

